



莎莎公佈 2023 / 24 財政年度第四季度（2024 年 1 月至 3 月）
未經審核之最新銷售數據

百萬港元	營業額			按年變動	佔集團 總營業額	同店銷售 按年變動*	線下銷售 對比2019年 恢復程度 %**
	線下	線上	總額				
港澳特區	752.6	48.1	800.7	-7.7%	76.9%	-10.9%	42.5%
中國內地	40.5	109.5	150.0	+18.2%	14.4%	-23.2%	60.5%
東南亞	71.6	16.4	88.0	-1.6%	8.5%	+7.8%^	85.1%^
其他	-	2.2	2.2	+15.3%	0.2%	-	-
總額	864.7	176.2	1,040.9	-4.1%	100.0%	-	44.5%

*百分比按當地貨幣計算

#線下零售及批發銷售（「線下銷售」）

^ 僅指馬來西亞

（2024 年 4 月 12 日 - 香港） - 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2024 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

由2024年1月1日至3月31日止第四季度（「期內」），集團的營業額按年下降4.1%至1,040.9百萬港元。其中，集團線下銷售下跌8.7%至864.7百萬港元，集團線上銷售則增加27.1%至176.2百萬港元，佔總營業額16.9%。與新冠疫情前的2019年3月31日止財政年度（「疫情前」）比較，集團的線下銷售已恢復至疫情前的44.5%。

港澳特區

線下銷售	
截至2024年3月31日止三個月	按年變動
線下銷售	-7.4%
同店銷售	-10.9%
每宗交易平均金額	-4.5%
總交易宗數	-1.9%

自港澳特區與中國內地於去年重新恢復通關後，旅客量提升並出現「報復式消費」，令集團在港澳特區（2023年1月至3月）總營業額錄得867.2百萬港元。在去年的高基數影響下，今年期內港澳特區的線上及線下總銷售錄得800.7百萬港元，但與去年同期相比仍相差66.5百萬港元。

愈來愈多香港居民「北上」內地城市消費，令本地市面淡靜，尤其是接近深圳關口的住宅地區，情況以周末及公眾假期最為明顯，影響期內銷情。農曆新年期間（2月10日至2月13日），香港居民到訪內地的人次約116萬，較內地旅客訪港人次約65萬高近一倍。而期內整體旅客來訪港澳特區的情況亦沒有預期的理想。此外，由於經濟挑戰令股市及房地產市場受壓，本地顧客的消費力亦受影響。

線下銷售及同店銷售按年分別下降7.4%及10.9%。於2024年3月31日，儘管集團在港澳特區經營的店舖數目較疫情前減少36間或30.5%至82間，但銷售額已恢復至疫情前的42.5%。旅客銷售佔比為49.7%，疫情前則約為74%。

展望未來，我們欣然見到青島及西安於2024年3月6日納入了香港特區的自由行計劃中，並期待愈來愈多城市加入。同時，我們歡迎特區政府進一步修訂政策，以吸引更多旅客到訪香港特區和提高他們在港的免稅消費額。

集團正積極於非旅遊區的地段尋找市場缺口，冀能更好地服務本地顧客，同時亦在核心旅遊區佈局，與現有的業務覆蓋範圍互補。集團憑藉其線下店舖網絡和獨特的專業美容顧問團隊，提供線上線下融合（OMO）的無縫體驗，令期內莎莎的會員數目持續增加。

集團在港澳特區的線上銷售為48.1百萬港元，佔其總銷售額約6.0%，由於顧客選擇回到實體店購物，導致集團於該地區的線上銷售按年下降11.7%。

中國內地

期內，集團在中國內地的營業額為150.0百萬港元，較去年同期增加18.2%，線上銷售的增長趨勢從第三季度延續，今季度按年增長67.5%至109.5百萬港元，佔集團在該地區的總銷售額的73.0%。集團在中國內地經營的店舖數目較去年同期減少五間或13.5%，線下銷售按年下降30.5%（按當地貨幣計算）至40.5百萬港元。

集團將繼續透過微信小程序將莎莎的美容顧問與中國內地的顧客聯繫。隨著愈來愈多內地旅客重臨港澳特區，集團積極與這些顧客建立聯繫，以便他們返回中國內地後仍然能夠在線上購物及下單。

東南亞

集團在東南亞的營業額為 88.0 百萬港元，較去年同期輕微下跌 1.6%。其中，線下銷售為 71.6 百萬港元或佔總銷售額 81.4%。馬來西亞線下銷售錄得 5.8%按年增長，而同店銷售上升 7.8%（按當地貨幣計算）。儘管集團在馬來西亞經營的店舖數目較疫情前減少 13 間，但其線下銷售已恢復至疫情前的 85.1%。新加坡市場方面，集團計劃於下一個財政年度的第一季開設 4 間店舖。實體業務能與當地線上業務相輔相成，為我們在東南亞的持續增長奠定基礎。期內，東南亞市場線上銷售下跌 2.7%，佔該市場總銷售額 18.6%。

零售店數目 - 按市場劃分

	於 2024 年 3 月 31 日	於 2023 年 12 月 31 日	於 2023 年 3 月 31 日
港澳特區	82	82	79
中國內地	32	33	37
東南亞	69	70	70
總數	183	185	186

集團的店舖組合會因應租約到期續約、搬遷及根據集團的整體擴張計劃不時產生變化。

- 完 -