



莎莎公佈 2022 / 23 財政年度第二季度（2022 年 7 月至 9 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團（零售及批發）			
截至 2022 年 9 月 30 日止 三個月	營業額 (百萬港元)	按年變動 (以當地貨幣計算)	較 2018/19 年度同期 (以當地貨幣計算)
香港及澳門特區	478.0	- 8.5%	- 72.3%
線上業務	142.1	- 1.7%	+ 65.2%
中國內地	59.2	- 9.8%	- 10.8%
馬來西亞	70.8	+ 248.0%	- 22.6%
集團總計 (按港元計算)	750.1	- 1.1%	- 62.1%

香港及澳門特區（零售銷售）	
截至 2022 年 9 月 30 日止三個月	按年變動
同店銷售	+ 6.7%
每宗交易平均金額	+ 3.3%
交易宗數	- 10.6%

（2022年10月17日 – 香港） – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由2022年7月1日至9月30日止第二季度未經審核之最新銷售數據。

由2022年7月1日至9月30日止第二季度，集團的零售及批發業務營業額按年下跌1.1%；若與新冠疫情前的2018/19年度同期（「疫情前」）比較，集團營業額則減少62.1%，其中馬來西亞營業額已恢復至疫情前水平的77.4%，反映當地防疫措施自2022年4月1日起有所放鬆帶來裨益。

儘管疫情持續導致香港和澳門特區的零售和批發營業額下降，同店銷售仍增長6.7%。集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「值得一提的是，雖然截至2022年9月30日香港特區的店舖數目較上一財政年度同期淨減少11間至71間，但自本財政年度起，集團零售和批發業務每個月均錄得按年正增長。此增長由本地消費帶動，並且受惠於集團響應香港特區政府消費券計劃而及時推出促銷活動吸引消費者。」

然而，澳門特區的零售和批發業務繼續錄得明顯下降。自 2022 年 6 月底，澳門特區新冠肺炎確診病例急升，令當地業務受到嚴重打擊，而澳門特區於 2022 年 7 月首次實施全市封城，也導致遊客人次大幅下降。

線上業務銷售於第二季按年下跌 1.7%，主要由於中國內地爆發疫情引發不同地區實施局部或全面封鎖，對跨境物流及集團位於內地的電商倉庫補貨均造成嚴重影響，並拖慢由香港特區直接送貨予內地客戶的跨境物流安排。相比之下，香港特區的線上業務在自家網店帶動下，銷售按年升 70%。

在中國內地，第二季銷售和同店銷售分別下降 9.8% 和 11.0%，主要由於疫情爆發和消費疲弱所致。集團透過理順內地店舖網絡，作為提升盈利能力的其中一項措施，集團於季內關閉 29 間錄得虧損的店舖。然而，中國內地市場仍然是莎莎的重要市場，短期內，集團會按照店舖的營運表現和盈利能力，繼續優化店舖網絡，並嚴格控制整體成本，以減低虧損及保留實力，長遠支持集團在中國內地市場的持續發展。

隨著馬來西亞政府改變防疫策略，業務持續強勁回升，第二季銷售按年增長 248.0%，部份原因是由於去年疫情封城導致基數較低，同時第二季銷售亦已回復至疫情前 2018/19 財政年度同期 77.4% 的水平。

集團的流動資金及貸款額度足以應付業務營運所需。於 2022 年 9 月 30 日，集團的淨現金為 123.2 百萬港元，而可動用貸款總額度約 480 百萬港元 (包括來自銀行的 280 百萬港元及來自集團控股股東的 200 百萬港元)。

零售店數目 - 按市場劃分

	於 2022 年 9 月 30 日	於 2022 年 6 月 30 日	於 2021 年 9 月 30 日
香港及澳門特區	80	82	91
中國內地	42	71	69
馬來西亞	71	70	73
總數	193	223	233

- 完 -