



莎莎第六年夥大韓貿易投資振興公社（KOTRA）合辦 「韓國美粧護膚巡遊」

齊集近 50 個韓國品牌 首次加入護髮及保健產品

（2021 年 11 月 19 日 – 香港）– 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）連續第六年與大韓貿易投資振興公社（KOTRA）合作，於今日起至 12 月 2 日期間在香港全線分店和香港購物網店（sasa.com.hk）舉辦「韓國美粧護膚巡遊」。

位於銅鑼灣的莎莎生活概念店 Sa Sa Supreme 將於「韓國美粧護膚巡遊」期間設立快閃店，展示特選韓國美粧品牌，並舉辦多項活動，例如韓潮美粧工作坊，邀請人氣網紅分享韓國美粧貼士，莎莎香港特區全線亦會推出多款韓國皇牌產品購物優惠。

今年「韓國美粧護膚巡遊」總共特選接近 50 個韓國品牌參與，包括知名品牌**雪花秀**、**Dr.Jart**、**Banila Co**、**Dr G**、**VT**、**Derma B**、**Clio**、**Andlab**、**Cell Fusion C**、**Suiskin**，精選廣受香港消費者喜愛的韓國護膚品，同時亦涵蓋護髮及保健產品。這是「韓國美粧護膚巡遊」第一次引入護髮及保健兩類產品，符合莎莎正在擴大個人護理及保健產品類別，以豐富產品組合的策略。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「我們非常榮幸能夠再度與大韓貿易投資振興公社攜手合辦『韓國美粧護膚巡遊』，這反映眾多韓國美粧品牌對莎莎的認可和信任。韓國產品在莎莎的產品組合中舉足輕重，我們樂見消費者以莎莎作為值得信賴的韓國美粧產品購買渠道。我們會繼續努力為消費者搜羅優質產品，以滿足顧客不斷轉變的喜好。」

此次「韓國美粧護膚巡遊」推介五個新品牌，包括護膚品牌**御容鑑（Eoyunggam）**、**Abib**、化妝品牌**Espoir**、護髮品牌**Dr. For Hair**以及健美產品品牌**Lacto-Fit**，體現莎莎支持品牌成長、代理獨家品牌的能力。較早時，莎莎獲得韓國著名健美品牌**BB Lab**於香港特區及澳門特區的獨家代理權，集團將會繼續引入更多獨家代理品牌，以豐富獨家產品組合及提高毛利率表現。



圖一：位於銅鑼灣的莎莎生活概念店 Sa Sa Supreme 於「韓國美粧護膚巡遊」期間設立快閃店，展示特選韓國美粧品牌。



圖二：今年「韓國美粧護膚巡遊」總共特選接近 50 個韓國品牌參與，除了韓國美粧及護膚產品，亦首次引入護髮及保健產品。