



## 莎莎獲取韓國知名健美品牌 **BB Lab** 的獨家代理權

### 把握疫情商機 加強保健產品組合

(2021年8月23日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 積極擴展保健產品組合, 獲得韓國著名健美品牌 **BB Lab** 於香港及澳門特區的獨家代理權, 於港澳全線分店、莎莎購物網站 ([Sasa.com](http://Sasa.com)) 及多個線上銷售渠道發售 **BB Lab** 的膠原蛋白粉系列產品。莎莎亦計劃進一步引入更多保健品牌, 豐富產品組合, 緊握健康領域不斷增加的機遇。

集團銳意發展保健產品業務, 讓廣大的消費者由內至外散發美麗光采, 已於今年初開始積極引入 **The Zone ABC** 健康瘦身果汁、**Lemona** 益生菌、**SNP** 瘦身果凍等多款熱銷產品, 以及近期推出的 **BB Lab** 膠原蛋白粉系列, 為香港及澳門特區的顧客提供更多元化的保健產品。現時莎莎在港澳市場銷售的保健產品來自約 100 個品牌, 產品單位 (SKU) 共約 300 個。

新冠肺炎疫情促使消費者更加注重健康, 受惠於消費者的需求增加, 莎莎於港澳市場的保健產品於今年 4 月至 6 月季度的銷售, 按年大幅增長超過 110%, 按季增幅亦超過 40%。集團對本地保健品市場未來發展感到樂觀, 相信透過壯大保健產品業務, 可吸引更多消費者, 提升莎莎在港澳特區的市場佔有率。

集團主席及行政總裁郭少明博士, *銀紫荊星章, 太平紳士* 表示: 「作為『一站式美粧產品專門店』, 莎莎一直致力為消費者搜羅來自世界各地的優質美粧產品, 並適時調整產品組合及引入新產品, 以滿足消費者不斷改變的喜好。新冠疫情喚起消費者對保健產品的殷切需求, 亦為集團帶來新增長動力, 我們未來將引入更多獨家代理品牌, 持續擴展保健產品組合, 為顧客帶來更多元化的優質產品, 此舉亦有助莎莎在香港在澳門特區加強市場滲透率, 提升集團的整體競爭力和業務表現。」

作為產品組合擴展策略的一部分, 集團於香港及澳門特區引入韓國 **BB Lab** 共 5 款產品, 其中由知名韓國明星少女時代的允兒代言之 **BB Lab** 膠原蛋白粉產品及減脂造型片尤其受消費者歡迎。位於銅鑼灣的莎莎生活概念店 **Sa Sa Supreme** 亦開設 **BB Lab** 快閃店, 期望明星效應能促進產品銷售, 吸納更多年輕的本地消費者。**BB Lab** 產品除了於獨家代理莎莎的實體零售店與莎莎網銷售, 亦會分銷至集團的多個線上銷售渠道。隨著 **BB Lab** 快閃店業務開展, 集團希望積極帶動其曝光率, 提升於該領域的市場滲透率, 為未來增長注入新動力。



圖一：位於銅鑼灣的莎莎生活概念店 Sa Sa Supreme 開設 BB Lab 快閃店，期望促進產品銷售及吸納更多年輕本地消費者。



圖二：莎莎於香港及澳門特區引入韓國 BB Lab 共 5 款產品，其中 BB Lab 膠原蛋白粉產品尤其受消費者歡迎。