



莎莎公佈 2020 / 21 財政年度第三季度（2020 年 10 月至 12 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發（持續經營業務）

	截至 2020 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2020 年 12 月 31 日止 九個月
營業額（百萬港元）	938.1	2,224.2
按年比變動	-36.4%	-54.3%

香港及澳門特區 – 零售及批發

營業額（百萬港元）	609.7	1,465.7
按年比變動	-48.8%	-64.1%
同店銷售按年比變動	-45.5%	-60.4%
每宗交易平均金額（港元）	251	219
按年比變動	-24.1%	-34.1%
交易宗數（以百萬計算）	2.3	6.4
按年比變動	-32.5%	-46.0%

（2021 年 1 月 20 日 – 香港）– 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2020 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未經審核之最新銷售數據。

由 2020 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 36.4%，跌幅有所收窄，受多項因素影響，包括香港特區核心市場在上一個財政年度基數較低，減輕了按年銷售表現的壓力，加上澳門特區受惠於通關後內地訪客人次回升，以及電子商貿業務及中國內地業務錄得增長。按季而言，集團第三季整體營業額較第二季上升 34.8%。

在香港及澳門特區，第三季的零售及批發營業額按年下跌 48.8%，按季則上升 35.6%。按季銷售表現持續改善，主要是由澳門特區帶動，當地政府由去年 8 月逐步重新開放中國部份城市旅遊簽注，並於 9 月底全面恢復至全國，帶動內地客的交易宗數及銷售大幅反彈，加上澳門特區政府刺激本地消費的措施奏效，澳門特區的

第三季零售銷售按季回升 122.5%，而按年跌幅則由第二季的 72.9% 收窄至第三季的 45.0%。

香港特區銷售仍然以本地客為主導，去年 11 月爆發第四波新冠肺炎疫情，內地旅客人次低迷，持續拖累集團的銷售表現。12 月聖誕節的本地消費氣氛輕微好轉，帶動第三季的零售銷售按季增長 8.2%，按年跌幅亦收窄至 50.8%。

於第三季度，集團的電子商貿業務成功把握去年 11 月上旬中國內地延長了「雙十一購物節」的商機，同時繼續利用微信小程序及其他社交媒體拓展線上線下(O2O)業務，電子商貿業務的銷售按年上升 66.5%，按季增幅為 61.8%。

在中國內地，集團持續按計劃開設新店，期內店舖總數淨增長 6 間。雖然個別城市出現新冠肺炎的零星爆發，影響鄰近店舖的表現，但中國內地的零售業務仍能在第三季錄得 15.6% 的按年增長，主要因為零售網絡擴張，以及同店銷售增長 1.9%。至於馬來西亞市場則仍然受到新冠肺炎疫情影響較大，第三季銷售按年跌 38.5%。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「未來數月，預計香港特區的經營環境依然嚴峻，集團會繼續理順店舖網絡，以減省租金開支，並嚴格控制整體成本和存貨水平，保留營運資金。集團亦著力調整產品組合，引入受歡迎的熱銷產品，迎合本地顧客的需求。隨著新冠肺炎疫情的接種計劃有望於今年內展開，集團希望疫情盡快減退，香港特區將陸續放寬入境強制檢疫措施，使零售業得以逐步復甦。」

集團調整業務策略，積極拓展具潛力的市場及線上業務，以助莎莎未來達致更平衡的業務組合，實現穩健及可持續的發展。於第三季度，香港及澳門特區以外之市場(包括中國內地、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額按年升幅為 15.8%。

零售店數目-按市場劃分(持續經營業務)

	截至 2020 年 12 月 31 日	截至 2020 年 9 月 30 日	截至 2019 年 12 月 31 日
香港及澳門特區	103	106	115
中國內地	54	48	48
馬來西亞	77	77	80
總數	234	231	243

附註：此公告的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第 13 號所作之調整。