



莎莎公佈 2019 / 20 財政年度第四季度（2020 年 1 月至 3 月）  
未經審核之最新銷售數據

摘要	
集團 – 零售及批發（計及已終止的新加坡零售業務）	
	<b>2020 年 3 月 31 日止</b> 三個月
營業額（百萬港元）	892.4
按年比變動	-56.5%
香港及澳門特區 – 零售及批發	
營業額（百萬港元）	657.6
按年比變動	-62.0%
同店銷售按年比變動	-59.6%
每宗交易平均金額（港元）	229
按年比變動	-34.6%
整體交易宗數（以百萬計算）	2.7
按年比變動	-43.4%

（2020 年 4 月 15 日 – 香港） – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

鑑於新型冠狀病毒在全球急速擴散，重創環球經濟，集團亦難以獨善其身。由 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團整體零售及批發業務營業額（計及已終止的新加坡零售業務）按年下跌 56.5%。

在香港及澳門特區，零售及批發營業額按年下跌 62.0%，同店銷售則下降 59.6%，主要由於內地客的交易宗數急跌 80.8%，雖然本地客按年上升 4.1%，但整體交易宗數仍然錄得 43.4% 跌幅。而本地客及內地客的每宗交易平均金額則分別下跌 19.9% 及上升 2.8%，惟顧客組合的比例轉變，本地客每宗交易平均金額較小但交易宗數變為佔大多數，故整體每宗交易平均金額下跌 34.6%。

由於香港及澳門特區政府實施多項限制人流進出口措施，以控制新型冠狀病毒傳播，令內地旅客人數大跌，拖累第四季度內地客的交易宗數急劇下降。此外，由於澳門特區賭場停業兩星期、香港特區部分邊境鐵路站關閉，以及業務需求大減，部分店舖亦於 1 月底開始短期暫停營業或縮短營業時間，以減低集團的店舖營運成本，也是銷售下降的原因之一。

集團預期嚴峻的經營環境將會持續，集團將繼續加強各項減省整體成本措施，以維持競爭力和減少虧損，並盡最大努力保障員工的生計。集團已於本財政年度下半年關閉 9 間店舖，以節省租金開支，未來將繼續縮減香港特區的店舖網絡，以及向未約滿的業主尋求短期租金減免。此外，集團亦已大幅刪減各部門的非必要及非生產性開支，並精簡人手部署，採取減薪及放無薪假等短期節流措施，務求降低營運成本。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「由於現時以本地客的銷售貢獻為主，集團將繼續調整產品組合，以迎合本地顧客對防疫用品及其他美粧產品的需求。為保存現金水平和控制產品過期的風險，集團將繼續嚴格控制存貨水平，淘汰銷售表現欠佳或存貨過多的產品。自去年下旬開始，集團已進一步降低存貨水平，現金水平仍然足以應付其現時業務所需。」

於第四季度，香港及澳門特區以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額則下跌 27.0%，主要受新型冠狀病毒擴散影響，中國內地及馬來西亞的大部分零售店由 2 月初及 3 月中旬分別開始暫停營業，導致第四季的營業額分別下跌 51.0% 及 16.9%。電子商貿業務則因疫情而中國內地的物流服務於 2 月上、中旬受阻，而新加坡則因集團早前宣佈撤出當地零售市場，所有店舖已陸續於 2020 年 3 月 31 日前關閉結業。

#### 零售店數目—按市場劃分（計及已終止的新加坡零售業務）

	截至 2020 年 3 月 31 日	截至 2019 年 12 月 31 日	截至 2019 年 3 月 31 日
香港及澳門特區	112	115	118
中國內地	44	48	54
新加坡*	0	22	21
馬來西亞	79	80	81
<b>總數</b>	<b>235</b>	<b>265</b>	<b>274</b>

附註：

\*集團已於 2019 年 12 月 2 日宣佈關閉新加坡市場的所有零售店舖

此公告的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 13 號所作之調整。