



莎莎榮獲香港零售管理協會七項殊榮

(2019年12月4日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團榮獲香港零售管理協會 (HKRMA) 中的「2019 傑出服務獎」及「神秘顧客計劃」共七項殊榮, 足以證明集團廣受業界及顧客認同:

神秘顧客計劃

- 卓越成就獎 — La Colline 專門店
- 最佳服務零售商 (化粧品店組別獎) — La Colline 專門店

2019 傑出服務獎

- 十大傑出服務零售品牌
- 優質服務之星 — 3 位
- 個人金獎 — 主管級別 (健與美產品組別)
- 個人金獎 — 基層級別 (健與美產品組別)
- 個人銀獎 — 基層級別 (健與美產品組別)

紮根香港逾 40 年, 莎莎作為亞洲具領導地位的化粧品零售集團, 一直致力實踐「締造美麗人生」的承諾, 為顧客提供優質及多元化的美容產品及專業服務, 打造貼心的無縫購物體驗。我們的獨家品牌「科麗妍」La Colline 專門店除連續 15 年獲頒化粧品店組別「最佳服務零售商」榮譽外, 今年更再度獲得「卓越成就獎」。此外, 莎莎前線團隊憑藉集團「由心出發」的優質服務精神, 用心聆聽及滿足顧客的需要, 繼續勇奪多個傑出服務獎項, 成績斐然。

香港零售管理協會的「神秘顧客計劃」旨在透過神秘顧客探訪, 評審零售店舖的服務水平, 藉此表揚服務出眾的零售機構; 而被譽為零售業界奧斯卡的「傑出服務獎」, 旨在嘉許服務優秀的零售品牌及前線員工, 備受業界支持及認可。



莎莎團隊於「2019 傑出服務獎」及「神秘顧客計劃」中勇奪共七個獎項。



莎莎營運副總裁盧國輝先生接受「十大傑出服務零售品牌」殊榮。



莎莎人才發展總監黃碧娥女士接受「最佳服務零售商（化粧品店組別獎）（科麗妍 La Colline 專門店）」。