



## 莎莎連續三年榮獲「世界品牌大獎」之「年度品牌」殊榮

(2019年11月25日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 莎莎於世界品牌論壇舉辦的「2019年世界品牌大獎」中連續三年榮獲「年度品牌」殊榮, 表揚莎莎於亞洲零售業多年的卓越成就。莎莎亦成為本年度香港零售業健康及美容界別的唯一獲獎品牌。

莎莎主席及行政總裁郭少明博士, *銀紫荊星章*, *太平紳士*表示:「對於莎莎再次獲頒獎項, 我們感到非常榮幸。於過去 40 多年, 我們莎莎團隊團結一致, 積極進取, 發揮靈活多變的香港精神, 迎難而上, 憑藉自身的競爭優勢及有效的業務策略, 成功於亞洲創立家傳戶曉的一站式化粧品零售品牌。展望未來, 我們繼續積極緊貼市場脈搏, 邁向新零售的模式, 致力為顧客提供最佳的無縫購物體驗, 鞏固莎莎作為亞洲化粧品零售集團的領導地位, 以及為更多人『締造美麗人生』。」

由世界品牌論壇主辦的「世界品牌大獎」旨在表揚全球頂尖品牌的傑出表現。本年度的獎項得主分別來自約40個國家, 共有318個品牌獲得殊榮, 被嘉許為所屬界別的「年度品牌」。「國際」、「國家」及「地區」共三個獎項組別的得獎者均透過評審團品牌評估、消費者市場研究及網絡投票, 共三項評選標準選出。

地區級別得獎品牌均於地區內多個國家獲得所屬界別的最高評分, 而莎莎則是獲香港及亞洲多個地區的消費者投票選出, 成為本年度香港零售業健康及美容界別的唯一獲獎品牌。