



香港電視



## 莎莎正式登陸 HKTVMall 開設「莎莎香港旗艦店」 進一步滲透本地顧客層 提供便捷的網上美粧購物體驗

(2019年6月19日 - 香港) - 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈旗下莎莎現已進駐香港電視網絡有限公司(「香港電視」) 旗下 24 小時網上購物平台 HKTVMall, 並開設「莎莎香港旗艦店」(「旗艦店」), 讓本地顧客隨時隨地透過 HKTVMall 網上購物平台購買優質的美粧產品。

HKTVMall 的「莎莎香港旗艦店」推出逾 1,200 款人氣護膚及化粧品、香水及個人護理產品, 以應付本港顧客對優質美粧產品的殷切需求。HKTVMall 是一個包羅萬有的網上購物平台, 與超過 2,800 個零售商及供應商合作, 為客戶提供超過 270,000 件產品及服務選擇。在 2018 年, 有 680,000 名獨立客戶曾於 HKTVMall 購物, 而是次合作將為集團提供另一個「以客為先」的便捷渠道, 接觸更多潛在本地顧客, 可望帶動交叉銷售令集團旗下美粧品牌更廣為顧客熟悉; 而熟識莎莎的顧客亦可透過旗艦店, 加深對 HKTVMall 的認識。此外, 集團亦將利用顧客於該平台購物的大數據作分析, 從而令銷售及產品策略變得更有效及精準。莎莎將於不同時段於旗艦店為消費者帶來一系列市場推廣優惠。

集團主席及行政總裁郭少明博士, *銀紫荊星章*, *太平紳士* 表示: 「現今網購盛行, 顧客都投入智慧生活, 習慣指尖一觸隨時享受網上購物。我們很榮幸莎莎進駐香港最具規模的網上購物平台 HKTVMall, 有助集團吸納新顧客及增加品牌曝光率, 進一步定提升市場滲透率, 打造更全面的網購平台和實體店舖的全渠道, 短期內可望於平台提供 4,000 款產品。未來, 我們會繼續緊貼消費市場動向, 發掘機會與更多第三方電商平台合作, 同時為顧客提供最新熱賣多元化產品, 提供更貼心的購物體驗, 為業務注入新增長動力。」

香港電視主席王維基先生表示: 「莎莎早在 40 年前, 將多個品牌的化粧品陳列在開放式貨架上出售, 為香港化粧品市場帶來全新的零售模式。HKTVMall 現正同樣以新的零售模式, 綜合商業營運、貿易、零售、金融服務及日常生活各方面, 發展一個完整的數碼生態系統, 為顧客提供一站式的網購服務。個人護理及護膚產品是 HKTVMall 第三大受歡迎的產品類別, 佔 2018 年訂單的商品銷售總額 17%。是次與莎莎的合作, 能引入更多國際品牌的美粧產品, 令 HKTVMall 護膚化粧品類的產品選擇更豐富及多元化, 滿足顧客不同的購物需要。」

莎莎早於 2000 年起拓展電子商務, 以「正品正貨, 美麗到家」定位為顧客提供一站式美粧網上零售服務。目前, 顧客除可於莎莎實體店、自家網店以及手機應用程式購買心儀的美粧產品外, HKTVMall 內的旗艦店亦為香港顧客提供另一購物渠道, 令集團以多樣化的零售渠道加強顧客的購物體驗, 全面照顧香港顧客的需要。另外, 莎莎近年亦與著名中國第三方電子商貿平台如天貓、網易考拉、小紅書、京東等合作, 把握網上購物市場的龐大機遇。為邁向新零售時代, 莎莎將把握實

體店的優勢，結合網上購物平台，積極開拓線上線下合作的「新零售」經營模式，提供「以客為先」的貼心服務，達致為顧客提供無縫購物體驗的最終目標，奠定莎莎在顧客心目中的市場首選品牌地位。

**HKTVMall「莎莎香港旗艦店」之官方網站：**

<https://www.hktvmall.com/hktv/zh/main/Sasa-%E8%8E%8E%E8%8E%8E%E9%A6%99%E6%B8%AF%E6%97%97%E8%89%A6%E5%BA%97/s/H6689001>

— 完 —