



## 莎莎公佈 2019 年「五·一勞動節」假期港澳銷售表現

### 摘要

	「五·一勞動節」假期期間	
	2019 年 5 月 1 日至 5 月 3 日	2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日
香港及澳門 – 零售		
零售銷售按年變動	-3.9% <sup>1</sup>	-0.4% <sup>2</sup>
同店銷售按年變動	-8.3% <sup>1</sup>	-4.8% <sup>2</sup>

附註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 13 號所作之調整。

註 1：與 2018 年「五·一勞動節」假期相比（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日）

註 2：與 2018 年「五·一勞動節」假期相比（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 2 日）

(2019 年 5 月 8 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）公佈於 2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日的「五·一勞動節」假期期間香港及澳門未經審核銷售表現。

2019 年「五·一勞動節」假期期間（即 2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日），集團於港澳地區零售銷售按年錄得 0.4% 跌幅，同店銷售則下跌 4.8%。2019 年「五·一勞動節」假期首 3 天（即 2019 年 5 月 1 日至 5 月 3 日）與去年為期 3 天的「五·一勞動節」假期（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日）相比，集團於港澳地區零售銷售按年下跌 3.9%，當中內地客的交易量上升 3.0%，惟每宗交易平均金額下降 5.8%，以致內地客的營業額下降 3.0%。同店銷售則錄得 8.3% 跌幅，當中本地客和內地客銷售分別下降 2.8% 及 9.1%。今年的潮流產品褪色及加劇的競爭均影響集團銷售表現。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士* 表示：「集團正在調整產品組合，加快推出新品及潮流產品以迎合顧客不斷轉變的需求。在 4 月 26 日，集團於九龍酒店的分店率先發售由中國知名女藝人范冰冰創立的 FAN BEAUTY 海葡萄凝水保濕面膜，成為全球首間發售該新品的化粧品零售店，其後更由 4 月 29 日起在莎莎港澳全線門店獨家銷售。新品豐富了原來的產品組合，明星效應和產品效用吸引著更多的客人到訪了解，並成功帶動人流及銷售。為承接及加大銷售動力，集團正努力發掘更多具潛力的新品和平衡產品組合，相信產品競爭力將陸續呈現。同時，集團將繼續採取積極的態度制訂未來的銷售及推廣策略，令業務持續穩健發展。」