



## 莎莎公佈 2018/19 財政年度第四季度 (2019 年 1 月至 3 月) 未經審核之最新銷售數據

### 摘要

#### 集團 – 零售及批發 (持續經營業務)

	截至 2019 年 3 月 31 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	2,056.4
按年比變動	-7.2%

#### 香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,728.3
按年比變動	-8.4%
同店銷售按年比變動	-10.8%
每宗交易平均金額 (港元)	351
按年比變動	-3.5%
整體交易宗數 (以百萬計算)	4.8
按年比變動	-6.0%

(2019 年 4 月 11 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 今日公佈由 2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

由 2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 7.2%。

在港澳市場，零售及批發業務營業額按年下跌 8.4%，同店銷售亦下調 10.8%，跌幅主要受整體交易宗數下降 6.0% 所影響，其中本地客及內地客分別下跌 8.8% 及 3.7%，每宗交易平均金額則分別下跌 0.7% 及 5.9%，以致整體每宗交易平均金額下跌 3.5%。

銷售表現較弱的主要原因包括高基數效應，去年同期熱賣的部分潮流產品種類熱潮減退，惟集團最近的新產品未能完全抵銷該類產品的銷售倒退。此外，部分銷售護膚及彩粧產品的藥粧店積極地在遊客旺區開設新店，導致競爭加劇，令莎莎整體銷售表現遜於預期。集團計劃在租約條件合理的情況下，繼續開設新店以加強店舖網絡，提升集團的競爭力。

集團正在調整業務策略以迎合不斷改變的顧客喜好和競爭環境，首要是調整產品組合，以達致最佳的組合平衡。集團同時提升高端產品的供應，以加強自家品牌的關連銷售，提升集團的毛利及盈利能力。集團將保持對產品潮流的敏感度，及時推出潮流新品以迎合不斷轉變的顧客喜好。另外，集團亦積極拓展批發銷售渠道，向香港及中國內地的分銷商出售獨家代理產品，以爭取更大市場份額和其獨家代理產品的收益。同時，集團將進一步加快數碼化及發展資訊科技，利用大數據掌握顧客需求以便制定更理想的產品策略，配合有效的市場推廣策略，並提升顧客購物體驗及銷售額。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「香港的兩大新基建項目(高鐵香港段及港珠澳大橋)於去年下旬落成通車後帶來了新增人流，卻未對零售業帶起預期的刺激作用。長遠而言，隨著兩項基建的運作漸趨成熟，在大灣區的利好政策帶動下，集團相信其正面果效將會陸續呈現出來。集團對港澳市場未來發展仍然保持審慎樂觀，並會繼續把握每個機遇令業務持續穩健發展。」

第四季度港澳以外之市場(包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額輕微下跌 0.4%。

#### 零售店數目 – 按市場劃分 (持續經營業務)

	於 2019 年 3 月 31 日	於 2018 年 3 月 31 日	於 2018 年 12 月 31 日
香港及澳門	118	118	119
中國內地	54	55	54
新加坡	21	20	21
馬來西亞	81	72	78
<b>總數</b>	<b>274</b>	<b>265</b>	<b>272</b>

備註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。