



莎莎榮獲香港零售管理協會頒發八項殊榮

(2018年12月7日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團於香港零售管理協會 (HKRMA) 中的 2018 年「神秘顧客計劃」、「傑出服務獎」以及「優質網店認證計劃」獲頒八項殊榮:

神秘顧客計劃

- 卓越成就獎 — La Colline 專門店
- 最佳服務零售商 (化粧品店組別獎) — La Colline 專門店

傑出服務獎

- 最佳參賽隊伍獎 — 銅獎
- 優質服務之星 — 3 位
- 個人金獎 — 主管級別 (化粧品及營養補充品組別)
- 個人銀獎 — 基層級別 (化粧品及營養補充品組別)
- 個人銅獎 — 基層級別 (化粧品及營養補充品組別)

優質網店認證計劃

- 十大優質網店 — 莎莎網 (sasa.com)

「神秘顧客計劃」及「傑出服務獎」旨在表揚服務出眾的零售機構、零售品牌及前線員工, 備受業界支持及認可; 而「優質網店認證計劃」認證優質的購物網上商店, 並為業界釐定認可的優質網店指標, 助零售商發展網上零售業務。

一直以來, 莎莎致力實踐「締造美麗人生」的承諾, 為實體店及網店顧客提供優質及多元化的美容方案, 締造非凡的購物體驗。其中, 獨家品牌「科麗妍」La Colline 專門店除連續 14 年獲頒化粧品店組別「最佳服務零售商」殊榮外, 今年更獲得「卓越成就獎」, 足以證集團廣受業界及顧客認同。莎莎前線團隊憑藉「由心出發」的優質服務精神, 再度勇奪多個傑出服務獎項, 成績斐然。另外, 集團電子商貿平台—莎莎網 (Sasa.com) 以「正品正貨, 美麗到家」的定位, 獲頒「十大優質網店」殊榮, 印證集團所提供的優質網購體驗和良好交易信譽廣受消費者認可。集團將繼續透過自家網站及手機應用程式, 作為不同地區顧客的多重接觸點之一, 加強與顧客互動, 提供更貼心的購物體驗。



莎莎副主席郭羅桂珍博士代表集團接受「卓越成就獎（科麗妍 La Colline 專門店）」。



莎莎團隊於「神秘顧客計劃」及「傑出服務獎」中勇奪多個獎項。



莎莎電子商貿高級副總裁容良偉先生代表集團接受「十大優質網店」殊榮。