



莎莎再度於 2018 年世界品牌大獎榮獲「年度品牌」殊榮

(2018 年 11 月 5 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 莎莎於世界品牌論壇舉辦的「2018 年世界品牌大獎」中再度榮獲「年度品牌」殊榮, 表揚莎莎品牌多年來取得的卓越成就。莎莎亦為本年度香港零售業化粧品美容界別的唯一獲獎品牌。

莎莎主席及行政總裁郭少明博士, *銀紫荊星章*, *太平紳士*表示:「對於莎莎再次於此國際獎項中獲得肯定, 我們感到十分欣喜。於過去四十年, 莎莎憑藉靈活的應變能力及適時的業務策略, 成為家傳戶曉的一站式化粧品零售品牌, 足跡遍及亞洲地區。未來, 我們將繼續鞏固莎莎作為亞洲化粧品零售集團的領導地位, 緊貼市場脈搏, 邁向新零售的模式, 矢志為顧客提供最佳的購物體驗。」

由世界品牌論壇主辦的「世界品牌大獎」至今已舉辦第五屆, 旨在表揚全球頂尖品牌的傑出表現。本年度的獎項得主分別來自 33 個國家或地區, 共有 270 個品牌於各個獎項組別中獲得殊榮, 被嘉許為所屬界別的「年度品牌」。「國家」、「地區」及「國際」共三個獎項組別的得獎者均透過評審團品牌評估、消費者者市場研究及網絡投票, 共三項評選標準選出。評審過程當中, 消費者評分佔整體分數高達七成。

地區級別得獎品牌均於地區內多個國家獲得所屬界別的最高評分, 而莎莎則是獲香港及亞洲多個地區的消費者投票選出, 從而成為本年度香港零售業化粧品美容界別的唯一獲獎品牌。