



## 莎莎公佈 2018/19 財政年度第二季度 (2018 年 7 月至 9 月) 及「十·一國慶」假期未經審核之最新銷售數據

### 摘要

#### 集團 – 零售及批發 (持續經營業務)

	<i>截至 2018 年 9 月 30 日止 三個月</i>
營業額 (百萬港元)	2,032.9
按年比變動	+8.5%

#### 香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,725.6
按年比變動	+9.6%
同店銷售按年比變動	+7.1%
每宗交易平均金額 (港元)	345
按年比變動	+2.7%
交易宗數 (以百萬計算)	5.0
按年比變動	+7.2%

(2018 年 10 月 18 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 今日公佈由 2018 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度及「十·一國慶」假期未經審核之最新銷售數據。

集團整體零售及批發業務第二季度的營業額按年上升 8.5%，當中港澳市場零售及批發營業額按年增加 9.6%，同店銷售則上升 7.1%，主要受惠於內地訪港旅客人數錄得雙位數字增長，帶動集團港澳地區的內地客交易宗數上升 16.7%。雖然本地客的交易宗數輕微下跌 2.1%，整體交易宗數仍然錄得 7.2% 增幅。每宗交易平均金額則呈現相反趨勢，本地客按年上升 2.8%，而內地客下跌 2.0%。

在中美貿易戰陰霾影響下，人民幣匯率和股市持續波動減弱消費意欲，加上 9 月下旬的十號颱風及惡劣天氣亦嚴重影響交通及人流，集團港澳地區的零售店於颱風襲港整個星期錄得約兩成的營業額跌幅，其後一週亦持續受影響(不過影響相對較低)，以致 9 月份業績持平。上述各種因素導致集團第二季的銷售增長較首季放緩。

至於「十·一國慶」假期期間，即 2018 年 10 月 1 日至 7 日，集團於港澳地區零售銷售錄得 7.4% 升幅，同店銷售則上升 2.8%，其中交易宗數上升 10.0%，而每宗交易平均金額則下跌 2.4%。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團對港澳市場的未來發展仍然保持樂觀，在高鐵(香港段)於 9 月 23 日通車後，高鐵西九龍站內的莎莎新店銷情理想，而鄰近車站尖沙咀區的零售店表現亦令人滿意。隨著港珠澳大橋於年底通車，以及多個大灣區內的大型基建工程將於未來兩至三年完工，結合近月推出形形色色的利好人才流動措施，推動大灣區內的人流、物流、資金流和訊息流，本港零售業現已率先受惠。集團未來將繼續發揮其優勢而持續獲益。」

第二季度港澳以外之市場(包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額則上升 2.8%。

#### 店舖 / 專櫃數目 – 按市場劃分 (持續經營業務)

	截至 2018 年 9 月 30 日	截至 2018 年 6 月 30 日	截至 2017 年 9 月 30 日
香港及澳門	120*	117*	116*
中國內地	54	54	54
新加坡	22	22	19
馬來西亞	77	75	73
<b>總數</b>	<b>273</b>	<b>268</b>	<b>262</b>

\* 包括一個單一品牌專櫃 / 專門店

備註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -