

[請即時發放]



莎莎公佈 2018 年「五·一勞動節」假期港澳銷售表現

(2018 年 5 月 7 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 公佈於 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日「五·一勞動節」假期期間香港及澳門未經審核銷售表現。

2018 年「五·一勞動節」假期期間，相比去年同期 (即 2017 年 4 月 29 日至 5 月 1 日)，莎莎港澳地區零售銷售同比增長約 34.4%*，當中內地客的營業額錄得 41.5% 增長，主要由於交易量上升 23.4% 及每宗交易平均金額上升 14.6%；同店銷售額亦錄得 31.7%* 升幅，當中本地客和內地客銷售分別上升 12.5% 及 38.9%，整體表現合乎預期。根據香港入境事務處資料顯示，於本年勞動節假期期間內地訪港人次按年上升 22.2%，而本地居民出境人次則按年下跌 27.6%，反映整體在港消費人流增加，帶動銷售增長。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士* 表示：「除了人流及消費帶動的客觀因素外，集團於物流及產品方面的措施亦令銷售有改善。首先，集團於截至 2018 年 3 月 31 日止財政年度中期的倉庫搬遷及整合漸見成效。此外，集團不斷積極優化產品組合，在銷售增長與毛利率之間取得平衡，亦帶來銷售增長。雖然毛利率有可接受的下調，毛利金額仍有理想增幅。受惠於零售市道復甦，集團對港澳市場未來發展表現樂觀，並將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。」

*已撇除就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -