



莎莎公佈 2017/18 財政年度第四季度 (2018 年 1 月至 3 月) 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發

	2018 年 3 月 31 日止 三個月
營業額 (百萬港元) 按年比變動	2,289.2 +14.4%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元) 按年比變動	1,887.3 +17.8%
同店銷售按年比變動	+15.1%
每宗交易平均金額 (港元) 按年比變動	364 +5.8%
交易宗數 (以百萬計算) 按年比變動	5.1 +12.1%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。

(2018 年 4 月 12 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2018 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

由 2018 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團整體零售及批發業務營業額按年增長 14.4%，當中港澳地區零售銷售額按年增加 17.8%，同店銷售亦錄得 15.1% 升幅，銷售表現合符預期，增長主要由交易宗數上升 12.1% 帶動，其中本地客及內地客分別上升 7.9% 及 17.3%，每宗交易平均金額則分別上升 5.1% 及 3.6%。

而同期港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額則輕微上升 0.8%。

店舖 / 專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2018 年 3 月 31 日	於 2017 年 3 月 31 日	於 2017 年 12 月 31 日
香港及澳門	118 [*]	116 [*]	119 [*]
中國內地	55	56	56
新加坡	20	20	19
馬來西亞	72	71 [*]	75
台灣地區	10 ^{**}	25	21
總數	275	288	290

* 包括一個單一品牌專門店

** 集團於2018年2月21日宣佈關閉台灣市場所有店舖，並預期台灣市場的大部份店舖將於2018年3月31日關閉。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「港澳地區零售銷售額自本財政年度首季起至第四季度止持續錄得增長，展現上升趨勢，主要受人流增加及客人消費增加所帶動。受惠於零售市道復甦，集團對港澳市場未來發展表現樂觀，並將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。」

- 完 -