



莎莎公佈 2018 年新春期間港澳銷售數據

(2018 年 2 月 27 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)
公佈於 2018 年 2 月 16 日至 2 月 22 日新春期間香港及澳門未經審核之最新零售業務銷售數據。

| 香港及澳門- 零售 | 2018 年新春期間 ⁽¹⁾ 按年變動 |
|-----------|--------------------------------|
| 零售銷售 | +16.0% |
| 同店銷售 | +12.2% |

集團港澳地區新春期間⁽¹⁾零售銷售較去年增長16.0%，主要由內地旅客人流增加及本地客消費增加所帶動。根據香港入境事務處資料⁽²⁾顯示，於新春期間內地訪港人次按年上升14.5%。在香港市場，零售銷售較去年增長15.5%，銷售增長主要由內地客交易量和本地客交易平均單價上升所帶動，分別上升18.9%和9.7%，整體表現合乎預期。

附註：

- (1) 2018 年新春期間初一至初七 (即2018 年2 月16 日至2 月22 日) 相比去年同期 (即2017 年1 月28 日至2 月3 日)。
- (2) 香港入境事務處由2018 年2 月15 日起至2 月21 日 (即年三十至初六) 之農曆新年假期出入境人次統計數字。
- (3) 上表數據不包括就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13 號所作之調整。