



莎莎年報於 2017 年度
《國際 ARC 大獎》及《Galaxy 大獎》奪得四項殊榮

(2017 年 10 月 26 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 2015/16 年報及 2016/17 年報於 2017 年度《國際 ARC 大獎》及《國際 Galaxy 大獎》中總共獲取四項殊榮:

2017 年度《國際 ARC 大獎》 - 2015/16 年報

類別	獎項
美容產品組別：封面圖像/設計	銀獎
美容產品組別：傳統年報	銅獎
其他企業組別：傳統年報	優異獎



2015/16 年報「掌握時代·細味生活」獲得 2017 年度《國際 ARC 大獎》三項殊榮。

2017 年度《國際 Galaxy 大獎》- 2016/17 年報

類別	獎項
香港區傳統年報：釘裝刊物設計	優異獎



2016/17 年報「美麗傳承」獲得 2017 年度《國際 Galaxy 大獎》一項殊榮。

有「年報奧斯卡」美譽的年度《國際 ARC 大獎》，由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦，主要以參賽作品在訊息傳遞的創意、清晰度、效率及表現等作出評審。集團 2015/16 年報以「掌握時代·細味生活」為題，在《國際 ARC 大獎》中獲得三項大獎。該年報的設計融入集團近年積極發展的電子商貿概念，以二維碼配合精緻甜點，寓意電子商貿將為股東及顧客帶來前所未有的購物體驗，提升大眾生活品味。

另外，在 MerComm 公司主辦的另一獎項——2017 年度《國際 Galaxy 大獎》中，集團亦憑藉 2016/17 年報奪得一項優異獎。該年報以「美麗傳承」為題，設計貫穿女性成長中的重要片段，呈現溫馨的母女之情，寄語集團的美麗事業能傳承後代。