



莎莎公佈 2017/18 財政年度第二季度 (2017 年 7 月至 9 月) 及「十·一國慶」假期未經審核之最新銷售數據

摘要

集團-零售及批發

	截至 2017 年 9 月 30 日止三個月
營業額(百萬港元)	1,918.4
按年比變動	+1.1%

香港及澳門- 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,573.9
按年比變動	+2.2%
同店銷售按年比變動	-1.8%
每宗交易平均金額 (港元)	336
按年比變動	+4.0%
交易宗數 (以百萬計算)	4.6
按年比變動	-1.8%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第13號所作之調整。

(2017 年 10 月 22 日-香港)- 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號:0178)今日公佈由 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，未經審核之最新銷售數據。

由 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集團整體零售及批發業務營業額按年上升 1.1%，當中港澳市場零售銷售額按年增加 2.1%，同店銷售則受近期旅遊區店舖調整位置影響而下跌 1.8%。由於季度內的多個颱風及惡劣天氣影響人流及旅客，整體銷售表現遜於預期，交易宗數下跌 1.8%，本地客及內地客則分別下跌 1.1% 及 2.5%，每宗交易平均金額則分別上升 5.9% 及 3.8%。

而港澳以外市場方面，中國內地、新加坡及馬來西亞之營業額分別錄得 5.9%，4.2% 及 0.5% 增長，台灣地區和電子商貿分別下跌 4.1% 及 15.5%。

中國內地及電子商貿兩個市場第二季的營運效率持續改善，使其營運虧損有較顯著的收窄，而港澳市場於該季度的獨家品牌銷售佔比及毛利率亦持續回升，但集團上半年度港澳地區低於預期的銷售表現，以及搬遷香港貨倉和品牌推廣宣傳的額外開支，抵銷了其正面之影響。集團對港澳市場下半年發展依然謹慎樂觀，並將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。

店舖/專櫃數目 - 按市場劃分

	截至 2017 年 9 月 30 日	截至 2016 年 9 月 30 日	截至 2017 年 6 月 30 日
香港及澳門	116 [*]	113 [*]	116 [*]
中國內地	54	53	53
新加坡	19	23	20
馬來西亞	73	68 [*]	72
台灣地區	21	26	23
總數	283	283	284

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

此外，於「十·一國慶」假期期間，即 2017 年 10 月 1 日至 7 日，集團港澳地區零售銷售錄得約 3%[^]升幅，同店銷售則持平。內地客每宗交易平均金額則上升約 3%[^]，而其交易宗數則持平。

[^]以上數據已撇除就積分獎賞計劃而採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 13 號所作之調整。

-完-