



## 莎莎於世界品牌大賞榮膺「年度最佳品牌」大獎

(2017年10月18日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）宣佈集團於世界品牌論壇舉辦的2017-18年度世界品牌大賞中，榮獲地區級別「年度最佳品牌」大獎。

世界品牌大賞旨在表揚各個本地及國際頂尖品牌的傑出表現，本年度的獎項得主分別來自32個國家，共有245個品牌於各個獎項組別中獲得殊榮，被嘉許為所屬界別的「年度最佳品牌」。「國家」、「地區」及「國際」共三個獎項組別的得主均透過評審團品牌評估、國際市調評比及網絡投票，共三項評選標準選出獲得全球品牌最高的認知榮譽。評審過程當中，消費者評分佔整體分數高達七成。

地區級別得獎品牌均於地區內多個國家獲得所屬界別的最高評分，而莎莎則是獲香港及亞洲多個地區的消費者投票選出，從而成為本年度香港零售業化粧品美容界別的唯一獲獎品牌。

莎莎主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「今年獲得這項殊榮，是對莎莎於亞洲區零售業務的卓越成就予以肯定，我們深感榮幸，更以香港唯一獲獎之化粧品美容零售商為傲。我們會精益求精，繼續為顧客提供最佳的購物體驗，從而鞏固集團在亞洲零售行業的領導地位。」



莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士（右）代表集團於世界品牌論壇「世界品牌大賞」頒獎典禮接受殊榮。

## 關於莎莎國際控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎國際控股有限公司於 1978 年成立，並於 1997 年於香港聯合交易所主板上市。現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 280 間零售店及專櫃，銷售逾 700 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團於亞太區聘用約 5,000 名員工。集團為「恒生綜合中型股指數」成份股，亦自 2011 年起連續六年獲選為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股，同時亦為滬港通及深港通計劃的合資格股票，現時更被納入為恒生高股息率指數成份股之一。

## 關於世界品牌論壇

世界品牌論壇為環球非牟利組織，致力為世界各地的品牌社群及各行業消費者提高品牌水平，包括品牌行銷、設計、市場營銷、廣告、公共關係及傳訊等。世界品牌論壇同時不斷開展及投放資源於各種涵蓋研發、教育、識別認可及網絡宣傳的計劃。如欲了解更多資訊，請瀏覽 [brandingforum.org](http://brandingforum.org)。

## 關於世界品牌大賞

世界品牌大賞是由世界品牌論壇舉辦的最大獎項，旨在表揚表現出色的頂尖國際品牌，並以評審團品牌評估、國際市調評比及網絡投票，共三項評選標準選出各個獎項級別得主。如欲了解更多資訊，請瀏覽 [brandingforum.org](http://brandingforum.org)。

如有垂詢，請瀏覽 <http://corp.sasa.com> 或聯絡：

### 莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 梁可欣 / 何欣欣

電話： 2975 3733 / 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： [tiffany\\_cheung@sasa.com](mailto:tiffany_cheung@sasa.com) / [joyce\\_leung@sasa.com](mailto:joyce_leung@sasa.com) / [susanna\\_ho@sasa.com](mailto:susanna_ho@sasa.com)

### iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍 / 黃景怡

電話： 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059 / 3920 7676

傳真： 3170 6606

電郵： [sasa@iprogilvy.com](mailto:sasa@iprogilvy.com)

### 世界品牌論壇

Peter Michaels

電話： +44 (0) 20 3743 9880