



**莎莎進駐天貓國際 開設海外旗艦店
致力提供優質產品 優化線上購物體驗**

(2017年9月28日-香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 旗下莎莎網([sasa.com](http://www.sasa.com))宣佈與跨境電商平台天貓國際 (<http://www.tmall.hk>)合作，於該平台成立官方旗艦店並於今天正式上線，共同致力為中國消費者提供優質的化妝及護膚產品。

作為亞洲區內居領導地位的化妝品零售集團，莎莎推出網上購物平台莎莎網([sasa.com](http://www.sasa.com))以來，一直致力發展電子商務。為靈活應對來自中國內地的客戶對美妝產品的龐大需求，以及於內地愈趨普及的網購趨勢，集團透過旗下莎莎網積極拓展中國的網購業務，並不斷完善服務，務求把握龐大的網上購物市場機遇。

天貓國際是阿里巴巴集團旗下的一個讓國際品牌及零售商進入中國的跨境電商平台，而阿里巴巴平台上擁有逾5億的移動月活躍用戶。莎莎於天貓國際正式上線後，雙方將合作進行一系列市場推廣，於不同時段為消費者帶來不同的優質產品，產品一應俱全。集團主席及行政總裁郭少明博士表示：「天貓國際為中國最大的跨境電子商務平台之一，是次合作將擴闊我們於中國內地的客戶基礎，客戶將可以直接選購由莎莎從世界各地搜羅的著名優質化妝品及護膚品牌。莎莎一直都是香港領先的零售品牌，擁有強大的實體零售網路，我們會把握實體店的優勢，進一步拓闊網上零售的客源和加強網上銷售，令線上線下互相補足和結合，才能發展出最強的零售策略，照顧到新消費模式帶來的轉變和顧客需要。我們相信，莎莎與天貓國際的合作將互相補足，達致雙贏。我們亦非常期待這次合作能為中國廣大的消費者提供優質的網上購物體驗。」



- 集團主席及行政總裁郭少明博士(左三)、首席財務總監及執行董事陸楷博士(左一)、電子商貿高級副總裁容良偉先生(右三)、企業策劃及發展總監郭詩慧小姐(右一)、業務發展總監-電子商貿郭詩雅小姐(右二)與天貓國際副總經理邢悅女士(左二)在儀式上合照。

- 完 -

關於莎莎國際控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎國際控股有限公司于 1978 年成立，並於 1997 年于香港聯合交易所主機板上市。現為亞洲區居領導地位的化妝品零售集團，在亞洲區設有逾 280 間零售店及專櫃，銷售逾 700 個品牌產品，包括化妝品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團于亞太區聘用約 5,000 名員工。集團為「恒生綜合中型股指數」成份股，亦自 2011 年起連續六年獲選為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股，同時亦為滬港通及深港通計畫的合資格股票，現時更被納入為恒生高股息率指數成份股之一。