



莎莎公佈 2017/18 財政年度第一季度 (2017 年 4 月至 6 月) 未經審核之營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2017 年 6 月 30 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	1,741.5
按年比變動	+2.1%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,409.7
按年比變動	+2.5%
同店銷售按年比變動	-2.5%
每宗交易平均金額 (港元)	322
按年比變動	+2.8%
交易宗數 (以百萬計算)	4.3
按年比變動	-0.4%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號所作之調整。

(2017 年 7 月 17 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2017 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未經審核之營運數據。

由 2017 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集團零售及批發業務營業額按年上升 2.1%。當中港澳市場營業額增加 2.5%，同店銷售則下跌 2.5%，交易宗數下跌 0.4%，每宗交易平均金額增加 2.8%。同期港澳以外市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和電子商貿）的零售及批發業務營業額則錄得 0.5% 的升幅。

集團港澳市場第一季零售營業額錄得 2.4% 增長，同店銷售則下跌 2.5%，較上一個季度為弱，表現遜於預期，當中受到六月份颱風及連場暴雨所影響。不穩定天氣和近期韓國產品熱潮緩和導致六月份人流及交易量減少，本地客及內地客的交易宗數分別下跌 4.1% 及 6.4%。但部

份客人由韓國產品轉投其他不同的產品，為高價位產品帶來需求，令第一季度本地客及內地客之每宗交易平均金額漸見回升，分別錄得 3.1% 及 2.9% 升幅。

莎莎致力推動獨家品牌開始展現成果，港澳市場第一季度的獨家品牌銷售佔比及毛利率漸見回升。惟毛利率的增長未足夠抵銷六月份轉弱的銷售表現及香港貨倉搬遷所衍生之一次性開支。集團對港澳市場未來發展依然謹慎樂觀，繼續增加投資於住宅區店舖和人手，以及推廣新的自家品牌，預期這些投資會加強集團的競爭力，但同時將會對集團構成一定的短期成本壓力。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士* 表示：「踏入第二季度，港澳市場整體銷售表現有明顯改善，銷售增長延續六月份前的趨勢，加上集團陸續加強個別類產品的寬度，估計港澳市場在第二季的銷售動力將會繼續改善。」

店舖/專櫃數目 - 按市場劃分

	於 2017 年 6 月 30 日	於 2016 年 6 月 30 日	於 2017 年 3 月 31 日
香港及澳門	116*	112*	116*
中國內地	53	55	56
新加坡	20	23	20
馬來西亞	72	67*	71*
台灣地區	23	31	25
總數	284	288	288

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店