



## 莎莎公佈新春期間港澳銷售數據

(2017年2月7日 - 香港) - 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178)  
公佈於2017年1月28日至2月3日新春期間香港及澳門未經審核之最新零售業務銷售數據。

香港及澳門 - 零售	新春初一至初七期間 <sup>(1)</sup> 按年變動
零售銷售	+3.5%
同店銷售	-1.0%

集團港澳地區新春期間<sup>(1)</sup>零售銷售較去年增長3.5%，主要由於內地旅客人流增加所帶動，內地客交易量上升10.7%，惟平均單價下跌4.6%；而本地客人銷售總額則下跌3.3%，拖低整體升幅。另外，根據香港入境事務處資料顯示，於新春期間香港居民經機場出境人次按年上升12.9%。

附註：

(1) 2017年新春初一至初七(即2017年1月28日至2月3日)相比去年同期(即2016年2月8日至14日)。

(2) 上表數據不包括就積分獎賞計劃採納的香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋第13號所作之調整。

- 完 -