

【請即時發放】



## 莎莎榮獲「2016-2017 深受旅客歡迎 全球卓越品牌—金爵獎」 持續優化產品和服務 致力提升購物體驗

(2016年11月21日－香港)－莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）欣然宣佈，集團榮獲由中華傳媒 CMN 聯合體頒發的「2016-2017 深受旅客歡迎 全球卓越品牌—金爵獎」。

是次「全球卓越品牌」評選活動，經廣大遊客評論投票及評選委員會考察後，在全球範圍內評選出旅遊相關行業內擁有知名度、美譽度、領導力及具有代表性的品牌，莎莎在眾多品牌中脫穎而出，獲頒「2016-2017 深受旅客歡迎 全球卓越品牌—金爵獎」殊榮。

過去集團曾獲 CMN 頒授「港澳卓越品牌」之獎項，是次躍升為「全球卓越品牌」，印證莎莎的優質產品和服務得到更廣泛的市場肯定。集團將繼續秉承「以客為尊」的理念，為廣大顧客提供更多元化、迎合潮流、物超所值的產品以及貼心的服務，為顧客創造更佳的購物體驗，進一步鞏固集團於亞洲區化粧品行業的領先地位。



頒獎典禮於澳門觀光塔舉行，莎莎國際控股有限公司首席財務總監及執行董事陸楷博士(右)代表集團領獎。