

[請即時發放]



莎莎公佈 2016/17 財政年度第二季度 (2016 年 7 月至 9 月) 及「十·一國慶」假期未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2016 年 9 月 30 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	1,910.9
按年比變動	-2.3%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額(百萬港元)	1,552.0
按年比變動	-2.2%
同店銷售按年比變動	-2.5%
每宗交易平均金額 (港元)	326
按年比變動	-5.8%
交易宗數 (以百萬計算)	4.7
按年比變動	+3.9%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號所作之調整。

(2016 年 10 月 24 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2016 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度及「十·一國慶」假期未經審核之最新銷售數據。

由 2016 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集團整體零售及批發業務營業額下跌 2.3%，而同期港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）之零售及批發業務營業額則下跌 2.9%。

集團港澳市場零售銷售額按年減少 2.0%，跌幅較上一個季度收窄，同店銷售則下跌 2.5%。由於人流增加，帶動交易宗數上升 3.9%，本地客及內地客分別增長 1.8%及 5.9%，惟每宗交易平均金額則分別下跌 5.5%及 6.9%。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	截至 2016 年 9 月 30 日	截至 2016 年 6 月 30 日
香港及澳門	113*	112*
中國內地	53	55
新加坡	23	23
馬來西亞	68*	67*
台灣地區	26	31
總數	283	288

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團因應市場對潮流產品的需求，致力調整產品組合，使銷售表現有所改善，但與此同時也因為產品組合的改變，加深了本季度毛利率下調之壓力。」

此外，於「十·一國慶」假期期間，即 2016 年 10 月 1 日至 7 日，集團港澳地區零售銷售錄得 13.8% 升幅，同店銷售增長約 12.4%，受惠於內地訪港旅客人次的增長，內地客交易宗數增長 19.1%，而每宗交易平均金額則下跌 4.7%。

同時，根據集團截至 2016 年 9 月 30 日止 6 個月之未經審計綜合管理賬目之初步評估，集團預期於該期間溢利將較去年同期下跌約 35% 至 45%，主要由於香港及澳門市場的銷售及毛利均錄得跌幅、部分海外業務表現疲弱及集團電子商貿的盈利下降所致。

– 完 –

關於莎莎國際控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 280 間零售店及專櫃，銷售逾 700 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團於亞太區聘用約 5,000 名員工。莎莎除了連續第四年入選為恒生綜合中型股指數成份股之一，同時亦為滬港通計劃的合資格股票，現時更被納入為恒生高股息率指數成份股之一。

如有垂詢，請瀏覽 <http://corp.sasa.com> 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 梁可欣 / 何欣欣

電話： 2975 3733 / 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com / joyce_leung@sasa.com / susanna_ho@sasa.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍

電話： 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059

傳真： 3170 6606

電郵： sasa@iprogilvy.com