



莎莎與網易考拉海購達成戰略合作協議 官方旗艦店正式上線 致力提供優質產品

(2016年9月19日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 旗下莎莎網(sasa.com)宣佈與網易旗下的跨境電商平台網易考拉海購(<http://www.kaola.com>)達成戰略合作協議, 於該平台成立官方旗艦店並於今天正式上線, 成為其首個合作的香港品牌, 共同致力為中國消費者提供優質的化妝及護膚產品。

作為亞洲區內居領導地位的化粧品零售集團, 莎莎自2000年起已推出網上購物平台莎莎網, 一直致力發展電子商務, 並不斷尋求創新, 為顧客帶來更多便利、嶄新的購物體驗, 務求把握龐大的網上購物市場機遇。

莎莎於網易考拉海購正式上線後, 雙方將合作進行一系列市場推廣, 於不同時段為消費者帶來不同的優惠以及合適的產品。此外, 網易考拉海購的網站系統將與莎莎網香港倉以及鄭州保稅倉的系統實行無縫對接, 進一步提升海外直郵和保稅區備貨的配送能力。

集團主席及行政總裁郭少明博士表示:「網易考拉海購為中國最大的跨境電子商務平台之一, 是次戰略合作將擴闊我們於中國內地的客戶基礎, 用戶將可以直接選購多種由莎莎挑選的世界著名化妝品及護膚品牌。我們相信, 莎莎與網易考拉海購的合作將互相補足, 達致雙贏。我們亦非常期待這次合作能為中國廣大的消費者提供優質的網上購物體驗。」



莎莎主席及行政總裁郭少明博士與網易考拉海購行政總裁張蕾女士簽訂戰略合作備忘錄。

