



莎莎 2014/2015 年報
於 2016 年度《國際 ARC 大獎》奪得兩項殊榮



(2016 年 9 月 2 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 2014/2015 年報於 2016 年度《國際 ARC 大獎》中獲取兩項殊榮:

類別	獎項
零售專店組別: 印刷及制作	金獎
零售專店組別: 封面圖像/設計	優異獎

有「年報奧斯卡」美譽的年度《國際 ARC 大獎》，由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦，主要以參賽作品在訊息傳遞的創意、清晰度、效率及表現等作出評審。2016 年共接獲 2,124 份來自 32 個國家的作品。集團 2014/2015 年報以「莎莎企業形象美麗革新」為題，年報設計根據莎莎全新企業形象，以黑、白、粉紅的組合為主題色彩，配以三個不同的女性側面剪影，將國際化及富有時代感的全新形象展示給股東及顧客，為集團形象注入活力及新鮮感。