



莎莎公佈 2016/17 財政年度第一季度 (2016 年 4 月至 6 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2016 年 6 月 30 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	1,717.1
按年比變動	-5.7%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額(百萬港元)	1,384.9
按年比變動	-5.4%
同店銷售按年比變動	-4.8%
每宗交易平均金額 (港元)	315
按年比變動	-5.7%
交易宗數 (以百萬計算)	4.3
按年比變動	+0.6%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號所作之調整。

(2016 年 7 月 18 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2016 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未經審核之最新營運數據。

截至 2016 年 6 月 30 日止第一季度，集團零售及批發業務營業額錄得負增長，下跌 5.7%。當中港澳市場營業額減少 5.4%，同店銷售則下跌 4.8%，交易宗數上升 0.6%，每宗交易平均金額下跌 5.7%。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額則於第一季度錄得 7.0% 的跌幅。

集團的港澳市場營業額仍在下跌，惟按年跌幅較上一財政年度最後一個季度顯著改善，主要受內地客人流上升所帶動，其交易宗數上升 2.7%，惟其消費力仍然較弱，導致每宗交易平均金額仍下跌 6.4%。而本地消費意欲持續放緩，本地客人之交易宗數及每宗交易平均金額均分別下跌 1.5% 及 7.1%。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	截至 2016 年 6 月 30 日	截至 2016 年 3 月 31 日
香港及澳門	112 [#]	113 [#]
中國內地	55	57
新加坡	23	23
馬來西亞	67*	66*
台灣地區	31	32*
總數	288	291

包括兩個單一品牌專櫃/專門店

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團致力因應市場需求調整產品選擇，令到銷售表現有所改善。同時，產品組合也因而有所改變，加上持續推廣以刺激銷售，加深了本季度毛利率下調之壓力。」

- 完 -