



莎莎公佈「五·一勞動節」假期港澳銷售表現

(2016年5月4日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 公佈於2016年4月30日至5月2日「五·一勞動節」假期期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

本年「五·一勞動節」假期期間，相比去年同期 (即2015年5月1日至3日)，莎莎港澳地區零售銷售增長持平*，同店銷售額增幅則約為1%*。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團於本年勞動節三天假期期間港澳地區零售銷售與去年持平，當中內地客的營業額錄得6%增長，主要由於交易量上升，惟該增長因本地客銷售下跌13%而抵銷，反映本地消費意欲疲弱，港元強勢增加本地人於長週末假期外遊意欲。」

*已包括就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號所作之調整。

- 完 -