



莎莎公佈 2015/16 財政年度第四季度 (2016 年 1 月至 3 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	2016 年 3 月 31 日止 三個月
營業額 (百萬港元)	1,926.2
按年比變動	-15.1%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,524.9
按年比變動	-17.9%
同店銷售按年比變動	-17.6%
每宗交易平均金額 (港元)	341
按年比變動	-13.9%
交易宗數 (以百萬計算)	4.4
按年比變動	-5.2%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第13號（「詮釋第13號」）所作之調整。

(2016 年 4 月 20 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2016 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三個月未經審核之最新營運數據。

由 2016 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集團零售及批發業務錄得負增長，營業額下降 15.1%。當中港澳市場營業額減少 17.9%，同店銷售額則下跌 17.6%，交易宗數下跌 5.2%，每宗交易平均金額下跌 13.9%。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額亦於第四季度錄得 2.8% 的跌幅。

集團於第四季度淨減少一間店舖，主要是港澳市場減少一間店舖，中國內地、新加坡、馬來西亞，及台灣地區店舖數量維持不變。於 2016 年 3 月 31 日，集團的零售網絡合共有 291 間店舖，包括三個單一品牌專櫃/專門店。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2016 年 3 月 31 日	於 2015 年 12 月 31 日
香港及澳門	113#	114#
中國內地	57	57
新加坡	23	23
馬來西亞	66*	66*
台灣地區	32*	32*
總數	291	292

包括兩個單一品牌專櫃/專門店

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團第四季港澳地區零售銷售持續收縮，主要是香港零售業進一步受『一周一行』政策所影響，根據香港旅遊發展局數據，2016 年首兩個月內地即日往返旅客人數按年跌幅擴大，加上港元強勢，增加本地人外遊及減低旅客來港消費之意欲，對零售業造成負面影響。集團面對現時較疲弱的市況，會積極優化產品組合及靈活調節銷售策略，緊貼市場需要。」

- 完 -