

## 「莎莎美麗人生·義地登綠」挑戰賽 結合社會創新與環保 培育新一代綠色領袖

(2016年3月21日—香港) 由莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 成立的莎莎美麗人生慈善基金(「慈善基金」) 與義遊合辦的「莎莎美麗人生·義地登綠」挑戰賽於3月12日經已圓滿結束。超過100位參加者在過去數個周末分別與不同界別的管理層代表會面，了解其行業或機構所面對的環保挑戰，再組成隊伍進行54小時的腦力馬拉松，運用創意解決企業所面臨的「綠色挑戰」，最後共有六隊參賽者突圍而出，於終極戰中進一步向評判推銷跨界別合作方案，務求獲得更多人的支持。

莎莎一直致力履行企業社會責任，以「Making Life Beautiful – 締造美麗人生」為宗旨，透過慈善基金積極推行各種慈善活動。自去年4月塑膠購物袋環保徵費計劃進入第二階段後，商戶可自行決定所收集徵費的用途，莎莎將所收到的部分款項用作贊助是次比賽，希望透過跨界別的合作，從教育、合作、挑戰、行動及集體反思中，培育新一代綠色領袖，令香港及地球村的自然美得以延續。是次比賽更獲得政府部門、工商機構和環保機構為合作夥伴，其中包括環境局、Google、畢馬威會計師事務所以及世界自然基金會香港分會等。

六隊決賽隊伍各有特色，均獲評判們正面的評價。其中冠軍隊伍提倡設計一個綠色積分的計劃，鼓勵市民身體力行，實踐環保，以積分換取不同企業的禮品及獎賞，例如與航空公司合作舉行限時優惠，又可兌換演唱會門券或嘉年華會入場門券等。而亞軍隊伍則倡議開展全港性的自攜飯盒計劃，減少使用發泡膠飯盒。

莎莎主席及行政總裁郭少明博士表示：「近年香港的社會創新、創業氛圍越來越濃厚，但當中以環保為主題的項目則比較少見，所以我們籌辦了是次挑戰賽，希望可以推動社會創新與綠色教育的發展。」

評判之一，環境局副局長陸恭蕙太平紳士則認為：「是次比賽的模式適合年輕人，而且各隊的建議都富有創意，六隊決賽隊伍可多加交流和合作，一起推動環保和社會發展。」

是項比賽的得獎隊伍除了獲得由慈善基金贊助的十萬元作為推動倡議項目的種子基金外，更可獲不同企業所贊助的共同獎品，包括由香港航空贊助機票，參加由義遊舉辦的義工團，到訪其他國家探討與環保議題有關的項目。另外工匠灣亦贊助其會籍，提供硬件上的支援。

## 合作夥伴名單：

支持單位：環境局

Greenovation Change Maker: 香港航空、Google、工匠灣、香港半島酒店

Greenovation Driver: 中華電力、Demeter、香港大學 Dreamcatchers、FringeBacker、畢馬威會計師事務所、領展、佳能香港、優步、資訊機密處理有限公司、國際經濟學商學學生協會、Asian Charity Service、瑞信香港、香港理工大學企業發展院、聖雅各福群會賽馬會升級再造中心、保良局、世界自然基金會香港分會、仁人學社、時裝企業持續發展聯盟、香港科技大學學生會環境學系學生會、Mecilla、HITA、白洞

大會主題曲【攜手種下】：<https://goo.gl/Cy8960> (特別鳴謝：HITA)

## 傳媒聯絡

張樂芹先生 (Dan)

「莎莎美麗人生 義地登綠」挑戰賽 — 傳媒聯絡人

Tel : (852) 5178 0624

Email: [marketing@voltra.org](mailto:marketing@voltra.org)

袁弘道先生(Rando)

莎莎國際控股有限公司環境、社會及管治經理

Tel: (852) 2975 3753

Email: [rando\\_yuen@sasa.com](mailto:rando_yuen@sasa.com)

鄧緯榮先生 (Bird)

義遊(VolTra)行政總監

Tel : (852) 6182 1240

Email: [tangwaiwing@voltra.org](mailto:tangwaiwing@voltra.org)

## 關於莎莎美麗人生慈善基金

「莎莎美麗人生慈善基金」於 2013 年成立，基金的使命在於幫助在需要的社群，從身、心、靈獲得的滿足，帶出真正及自然的「美麗人生」。我們從推動社區福利，發展及教育活動開始，為幫助婦女、兒童、老人等社群及保育環境作出努力。

## 關於義遊

義遊，成立於 2009 年 4 月，是一個非政府志願組織，並已於香港註冊為慈善機構，旨在透過全球性的國際工作營組織網絡，在香港積極推廣國際義工服務的工作。

義遊，由一群對義工服務及國際事務充滿熱誠的香港青年創辦，顧名思義，我們希望參加者透過「義務工作」，「遊歷」於不同文化之間，將香港人聯繫至世界，為推動世界和平及推廣世界公民理念作出貢獻。

### **關於「莎莎美麗人生·義地登綠」挑戰賽**

「莎莎美麗人生·義地登綠」挑戰賽由莎莎美麗人生慈善基金和義遊主辦，旨在推動跨界別合作，鼓勵參加者出謀獻計，為推動綠色變革出一分力。

挑戰賽集合來自不同界別的持份者，當中包括環境局、香港航空、Google、工匠灣，以及其他行業代表，包括公營機構、資訊科技、酒店、航空、非牟利組織等等。由學生和在職人士組成的參賽隊伍需要走訪所屬範疇的持份者，了解他們的真實需要，體驗游說工作，繼而制訂較可行、實在、照顧到不同持份者的建議，解決真正的困難。

有關「莎莎美麗人生·義地登綠」的詳細資料，歡迎瀏覽 [www.ggc.io](http://www.ggc.io)。

### **大會賽程**

2月27日	登綠體驗日－環保項目實地考察
3月4-6日	義地登綠挑戰賽－歷時54小時的環保方案設計競賽
3月12日	義地登綠終極戰－向評判推銷跨界別合作方案
6月-8月	義地登綠－出外考察，了解外國與環保議題有關的項目

附件



相片 1：大會在「登綠體驗日」邀請多個政府部門、工商機構和環保機構代表到場，更安排「真人圖書館」(Speed Dating Library) 的交流方式，由各大企業主管化身為「圖書」，親身與各參賽者解說他們所面對的困難。其中環境局政治助理區詠芷女士(後排左起 7)表示，要解決氣候變化問題，需要透過跨界別合作。



相片 2: 莎莎首席財務總監陸楷博士期望參賽者能宏觀地思考，他向參賽者分享如何透過匯報(Reporting)、標準化(Standardization)、科技(Technology)、便利化(Facilitation)、公平營商環境(Level Playing Field)以及教育(Education)解決環境問題的經驗和例子。





相片 3：各隊伍在 Google 辦公室積極準備提案。圖中隊伍為是次挑戰賽殿軍得主，他們針對航空業作出提案，建議透過捐贈飛機餐及推廣低碳素食餐來推動環保，捐贈的飛機餐會用作支持植樹工作，抵銷飛機旅程產生的碳排放。



相片 4：是次挑戰賽期望參賽者能透過與跨界別的企業主管交流，收集意見，藉此構思出一個既有創意，又能實質解決問題的方案。莎莎營運副總裁梁建業先生(圖前)及香港理工大學企業發展院助理院長朱志賢先生(圖後)正聽取參賽者的創新意念。



相片 5：環境局副局長陸恭蕙太平紳士認為是次比賽的模式適合年輕人，大家的建議都有創意，而六隊決賽隊伍可多加交流和合作，一起推動環保和社會發展。



相片 6：莎莎主席及行政總裁郭少明博士表示，近年香港的社會創新、創業氛圍愈來愈濃厚，但當中以環保為主題的項目則比較少見，所以籌辦了是次挑戰賽。





相片 7：冠軍隊伍提倡設計一個綠色積分的計劃，鼓勵市民身體力行，實踐環保，以積分換取不同企業的禮品及獎賞，例如與航空公司合作舉行限時優惠，又可讓參與計劃的市民兌換演唱會門券/嘉年華會入場門券等。(圖左二起為義遊行政總監鄧緯榮先生、莎莎總法律顧問及公司秘書麥心韻女士、莎莎中國業務發展總監郭詩雅女士、「莎莎美麗人生慈善基金委員會」副主席陳郭詩慧女士、「莎莎美麗人生慈善基金委員會」主席郭羅桂珍博士、莎莎主席及行政總裁郭少明博士；圖右起 3 為環境局副局長陸恭蕙太平紳士)



相片 8：亞軍隊伍倡議開展全港性的自攜飯盒計劃，減少使用發泡膠盒。(圖左一為「莎莎美麗人生慈善基金委員會」主席郭羅桂珍博士、右一為環境局副局長陸恭蕙太平紳士)



相片 9：各入圍隊伍皆獲香港航空贊助機票，讓得獎者可以到外地考察，繼續吸收靈感，將更多的想法融入自己的項目，藉此播下綠色創新的種子。(圖右起十二為香港航空企業傳訊總經理陳慧明女士)



相片 10：是次挑戰賽季軍得主建議引入菌絲培植技術，並分階段生產不同的產品及提供展覽場地方案，打造綠色產品的潮流，獲得由工匠灣贊助的獎項以開展其項目。(圖左 1 為工匠灣創辦人兼行政總監 Cesar Harada)

更多圖片連結：<https://goo.gl/mFrHRa>