



莎莎第八度榮獲《東周刊》「香港服務大獎」殊榮

(2016年3月16日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團於《東周刊》舉辦的「香港服務大獎2016」中獲得「旅客熱門之選」殊榮, 亦是集團第八度在「香港服務大獎」中獲得嘉許, 充分肯定集團在客戶服務方面多年的領導地位。

今年集團再度獲得「香港服務大獎」, 證明莎莎多年的優秀客戶服務持續獲得市場及旅客的認同。集團一直秉承「以客為尊」的理念, 通過各種員工專業培訓, 不斷提升服務水平, 致力為顧客締造非凡購物體驗, 並令其零售店鋪成為旅客購物的首選熱點。展望未來, 集團將繼續努力為旅客及本地顧客提供最優質的服務及產品。

「香港服務大獎2016」由《東周刊》主辦, 旨在表揚用心為顧客提供優質服務及產品的企業。



莎莎培訓及人才發展總監莊慧敏小姐(右)代表集團接受《東周刊》社長兼總編輯關慧玲小姐(左)頒發「香港服務大獎」。

關於莎莎國際控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 280 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團於亞太區聘用逾 5,000 名員工。莎莎除了連續第四年入選為恒生綜合中型股指數成份股之一，同時亦為滬港通計劃的合資格股票，現時更被納入為恒生高股息率指數成份股之一。

關於《東周刊》「香港服務大獎」評選

《東周刊》連續第 12 年舉辦「香港服務大獎」，今年以「優質服務，卓越典範」為主題，旨在嘉許一眾用心為顧客提供優質服務及產品的企業，表揚其品牌於業內的卓越成就，努力不懈將服務力平一直提升，同時感謝各獲獎企業致力推動香港成為頂級國際城市。