



莎莎公佈新春期間港澳銷售表現

(2016年2月17日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)
今天公佈於 2016 年新春期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

香港及澳門 - 零售	新春初一至初七期間 ⁽¹⁾ 按年變動
零售銷售	-20%
同店銷售	-19%

集團港澳地區零售銷售於新春期間⁽¹⁾較去年下跌20%，主要由於新春期間整體訪港旅客人次錄得明顯跌幅，尤其是內地旅客，導致整體內地客銷售總額下跌26%，當中其交易量下跌18%，每宗交易平均金額則下跌9%。

附註：

- (1) 2016 年新春初一至初七 (即 2016 年 2 月 8 日至 14 日) 相比去年同期 (即 2015 年 2 月 19 日至 25 日)。
- (2) 上表數據不包括就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -