



莎莎公佈 2015/16 財政年度第三季度 (2015 年 10 月至 12 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2015 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2015 年 12 月 31 日止 九個月
營業額 (百萬港元)	2,141.8	5,919.7
按年比變動	-14.2%	-11.9%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,739.7	4,790.7
按年比變動	-15.8%	-12.9%
同店銷售按年比變動	-12.2%	-9.9%
每宗交易平均金額 (港元)	366	349
按年比變動	-9.1%	-8.9%
交易宗數 (以百萬計算)	4.7	13.6
按年比變動	-7.0%	-4.2%

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號所作之調整。

(2016 年 1 月 11 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2015 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未經審核之最新營運數據。

由 2015 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集團零售及批發業務營業額錄得負增長，下跌 14.2%。當中港澳市場營業額減少 15.8%，同店銷售則下跌 12.2%，交易宗數下跌 7.0%，每宗交易平均金額下跌 9.1%。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額亦於第三季度錄得 6.7% 的跌幅。

店舖/專櫃數目 - 按市場劃分

	於 2015 年 12 月 31 日	於 2015 年 9 月 30 日
香港及澳門	114 [#]	110 [#]
中國內地	57	55
新加坡	23	21
馬來西亞	66 [*]	62
台灣地區	32 [*]	33 [*]
總數	292	281

包括兩個單一品牌專櫃/專門店

* 包括一個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「港澳地區第三季整體消費氣氛仍受港元強勢影響而持續疲弱，而之前實施的『一周一行』政策之影響逐漸浮現，導致即日往返旅客人次按年跌幅於本季度內明顯擴大，預期該負面效應會持續影響本地零售市場。面對現時較疲弱的市況，集團會積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合消費者在快速轉變市場的需求。」

- 完 -