



莎莎 2013/2014 年報  
於 2015 年度《國際 ARC 大獎》奪得四項殊榮



(2015 年 10 月 16 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號 : 0178) 2013/2014 年報於 2015 年度《國際 ARC 大獎》中獲取四項殊榮 :

類別	獎項
零售專店組別：封面圖像/設計	金獎
國際性零售組別：封面圖像/設計	金獎
零售專店組別：內頁設計	銀獎
國際性零售組別：印刷及制作	銅獎

有「年報奧斯卡」美譽的年度《國際 ARC 大獎》，由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦，主要以參賽作品在訊息傳遞的創意、清晰度、效率及表現等作出評審。2015 年共接獲逾 2,000 份來自 30 多個國家的作品。集團 2013/2014 年報以「時尚觸覺 美麗夥伴」為題，年報設計除展現出時尚優雅和華麗的一面，同時亦鼓勵股東及社會各界成為集團的美麗夥伴，與集團一起持續發展和繼續成長。

集團企業傳訊及投資者關係副總裁張靜嫻小姐表示：「我們的年報能於此極具公信力的國際比賽中奪得多個獎項，全賴集團的優秀管治方針及各部門的通力合作。是次獲獎代表了傳訊業界對我們的肯定，同時亦推動我們精益求精，繼續致力維持高水平的企業傳訊及投資者關係。」