



## 莎莎港澳地區零售業務「十·一國慶」假期銷售

(2015年10月11日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 公佈於2015年10月1日至7日「十·一國慶」假期期間 (「該期間」) 香港及澳門零售業務之未經審核銷售表現。

於該期間，莎莎港澳地區零售銷售業務較去年下跌 10.4%\*，同店銷售額則按年下跌 8.7%\*。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「根據香港入境處之數據，今年國慶黃金周假期入境的內地遊客人次，較去年同期微增 2.3%，但由於此增長有相當部分來自於過境及學生簽證，並未能帶旺本地零售市道。同時，有關增長亦遠遜於中國國家旅遊局所發佈之內地出境人次增長，反映內地遊客被吸引至香港以外的旅遊目的地。根據中國領先的網上旅行社攜程網資料，國內旅客於國慶黃金周出境旅遊目的地排名，香港由去年首選跌至今年第四名，可見香港作為旅遊城市的競爭力已大為減弱，加上其他國家不斷加強旅遊配套及提供便利入境政策以吸納國內旅客，以及港元強勢和人民幣貶值等因素，均導致內地訪港旅客持續放緩。集團預期，在未有任何實質措施改善並提升本港旅遊競爭力前，本港旅遊及零售業較難受惠於國內長假期。集團將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。」

\*撇除就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。