



莎莎進駐京東全球購 開設網上旗艦店

擴闊客戶基礎 為消費者提供更佳購物體驗

(2015年9月24日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 旗下莎莎網(sasa.com)宣佈與京東集團達成戰略合作協議，於其網上購物平台京東全球購(JD.HK)上開設莎莎旗艦店，為超過1億名的京東用戶提供更多的美粧選擇。

作為亞洲區內居領導地位的化粧品零售集團，莎莎一向致力為顧客提供優質、超值的產品及專業的服務。為靈活應對來自中國內地的客戶對美粧產品的龐大需求，以及於內地愈趨普及的網購趨勢，集團透過旗下莎莎網積極拓展中國的網購業務，並不斷完善服務，力求為更多的消費者提供最佳的購物體驗。

京東集團是內地最大的自營式電商企業，擁有超過1億名活躍用戶，其網上商城亦以貨品種類豐富、方便操作、正貨保證和高效速運著稱。莎莎和京東同樣致力為顧客提供最好的購物體驗，這個共同理念促使雙方達成是次合作。

莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士表示：「莎莎網進駐京東全球購，將擴闊我們於中國內地的客戶基礎，超過1億名京東商城用戶將可以直接選購多種由莎莎挑選的世界著名化妝品及護膚品牌。我們相信，莎莎與京東的合作會互相補足，達致雙贏。我們亦非常期待這次合作能為中國廣大的消費者提供優質的網上購物體驗。」

- 完 -

圖片說明：



（圖左至右）京東集團副總裁及消費品事業部總裁馮軼女士、京東集團首席人力資源官及法律總顧問隆雨女士、京東全球購總監邱煌先生、莎莎國際副總裁—電子商貿李凱明先生、莎莎國際首席財務總監及執行董事陸楷博士，與莎莎國際網絡市務副總監李靜竹女士出席京東集團與莎莎戰略合作備忘錄簽約儀式。



（圖左至右）莎莎國際副總裁—電子商貿李凱明先生、京東集團副總裁及消費品事業部總裁馮軼女士、莎莎國際首席財務總監及執行董事陸楷博士，及京東集團首席人力資源官及法律總顧問隆雨女士就兩公司戰略性合作簽訂備忘錄。