



莎莎公佈 2015/16 財政年度第一季度 (2015 年 4 月至 6 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

| | 截至 2015 年 6 月 30 日止 三個月 |
|------------|----------------------------|
| 營業額 (百萬港元) | 1,821.4 |
| 按年比變動 | -8.6% |

香港及澳門 – 零售及批發

| | |
|---------------|---------|
| 營業額(百萬港元) | 1,464.1 |
| 按年比變動 | -8.8% |
| 同店銷售按年比變動 | -6.8% |
| 每宗交易平均金額 (港元) | 334 |
| 按年比變動 | -9.6% |
| 交易宗數 (以百萬計算) | 4.3 |
| 按年比變動 | +0.9% |

備註：上表數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第 13 號（「詮釋第 13 號」）所作之調整。

(2015 年 7 月 21 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2015 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未經審核之最新營運數據。

截至 2015 年 6 月 30 日止第一季度，集團零售及批發業務營業額錄得負增長，下跌 8.6%，當中港澳市場營業額減少 8.8%，同店銷售則下跌 6.8%，交易宗數上升 0.9%，每宗交易平均金額下跌 9.6%。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）的零售及批發業務營業額下跌 7.7%。

根據香港政府公佈之數據，自 2015 年 3 月香港零售市場的銷售一直錄得負增長，零售業經營環境至今仍未見明顯改善。而港元持續強勢繼續影響內地旅客來港的吸引力，自由行旅客訪港人次自 2015 年 3 月底至今已連續四個月按年下跌，且 6 月份跌幅擴大。

集團港澳市場第一季內地客交易宗數增長顯著放緩至 3.7%，其每宗交易平均金額則下跌 15.3%，導致零售銷售金額下跌 8.8%；市場放緩促使競爭更趨激烈，毛利率下跌 1.3 個百分點；公司已採取措施控制成本，但遠遠不足以抵銷營業額萎縮及毛利率下跌對盈利的負面影響。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

| | 截至 2015 年 6 月 30 日 | 截至 2015 年 3 月 31 日 |
|-----------|--------------------|--------------------|
| 香港及澳門 | 110 [#] | 110 [#] |
| 中國內地 | 61 [#] | 65 [#] |
| 新加坡 | 21 | 21 |
| 馬來西亞 | 61 | 59 |
| 台灣地區 | 34 | 32 |
| 總數 | 287 | 287 |

包括三個單一品牌專櫃/專門店

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「踏入第二季度，市場環境仍在惡化，潛在對盈利構成更大的壓力。集團會採取措施，透過針對產品缺口以及消費者需求，加強產品組合的競爭力。此外，集團會致力拓展 O2O 及跨境電子商貿業務以帶動銷售增長，同時為顧客帶來更全面及優質的購物體驗。」

- 完 -