

[請即時發放]



莎莎公佈 2014/15 財政年度第四季度 (2015 年 1 月至 3 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	2015 年 3 月 31 日止 三個月
集團營業額 (百萬港元)	2,243.6
按年比變動	-2.6%

香港及澳門 – 零售

零售及批發銷售 (百萬港元)	1,837.3
按年比變動	-2.4%
同店銷售按年比變動	+0.9%
每宗交易平均金額 (港元)	392
按年比變動	-4.1%
交易宗數 (以百萬計算)	4.6
按年比變動	+2.1%

備註：上表數據已撇除就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號（「詮釋第13號」）所作之調整。按報告，集團營業額下降4.3%至22億7,000萬港元，香港及澳門零售及批發銷售以及同店銷售分別下降4.6%及1.6%。

(2015 年 5 月 11 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三個月未經審核之最新營運數據。

由 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三第四季度，集團零售及批發業務錄得負增長，營業額下降 2.6%。其中港澳市場營業額下降 2.4%，同店銷售額則上升 0.9%，交易宗數上升 2.1%，每宗交易平均金額下跌 4.1%。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）零售及批發業務營業額亦於第四季度錄得 3.8% 的跌幅。

集團於第四季度淨增加兩間店舖，其中中國內地增加一間店舖、新加坡減少一間店舖，以及馬來西亞增加兩間店舖，而港澳市場及台灣地區店舖數量維持不變。於 2015 年 3 月 31 日，集團的零售網絡合共有 287 間店舖，包括六個單一品牌專櫃/專門店。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	截至 2014 年 12 月 31 日	截至 2015 年 3 月 31 日
香港及澳門	110 [#]	110 [#]
中國內地	64 [#]	65 [#]
新加坡	22	21
馬來西亞	57	59
台灣地區	32	32
總數	285	287

包括三個單一品牌專櫃/專門店

香港零售市場第三季的較弱消費氣氛持續，加上港元於第四季相對多個外國貨幣明顯升值，削弱香港對中國內地旅客的吸引力，同時亦對本地消費意欲造成負面影響，導致集團港澳地區第四季零售銷售較去年下跌 2.4%，同店銷售上升 0.9%，當中內地客交易宗數雖然錄得約 12% 增長，但受到其每宗交易平均金額按年下跌約 13% 的抵銷，以致拖累整體表現。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士* 表示：「踏入 2015/16 新財政年度第一季至今[^]，整體消費氣氛及內地訪港旅客人次仍然受不同因素的衝擊影響而未見明顯改善。惟於『五·一勞動節』三天內地假期，內地訪港旅客回復增長，並加上香港政府正推出刺激本地消費的推廣活動，因而帶動人流上升，令集團港澳地區零售銷售於該期間錄得約 7% 升幅，同店銷售增長約 8%；然而，四月份較疲弱的零售市道以及於假期前後明顯較弱的人流，令集團 2015/16 財政年度第一季至今[^]之港澳地區零售銷售繼續錄得負增長約 5%，同店銷售下跌約 4%，當中內地客交易宗數錄得約 7% 增長，其每宗交易平均金額按年下跌約 15%，持續影響整體銷售增長。」

備註：以上銷售數據並未採納香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第 13 號條文就積分獎賞計劃所作之調整。

[^] 「2015/16 財政年度第一季至今」指 2015 年 4 月 1 日至 5 月 10 日。