



## 莎莎 sasa.com 榮登「2014 年微博影響力十大香港企業」榜首

(2015 年 3 月 20 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 宣佈, 集團憑藉旗下購物官網 **sasa.com** 的官方微博 (<http://www.weibo.com/sasahongkong>) 於香港新浪主辦的「微博之星 2014 頒獎禮」首度登上「2014 年微博影響力十大香港企業」第一位。莎莎積極透過社交網絡平台提升內地市場對品牌的認識, 微博粉絲總數已超過 212 萬。該獎項印證集團在華人地區最具滲透力之一的社交網絡平台廣受關注, 品牌影響力不斷提升。

莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士表示:「我們很榮幸 **sasa.com** 能夠登上『微博影響力十大香港企業』榜首, 這證明我們在微博這個非常有效的市場推廣平台上所作出的努力備受認可。我們衷心感謝廣大粉絲的支持, 以及 **sasa.com** 團隊的用心與付出。我們將繼續充分利用網上平台拓展業務, 提高品牌影響力。」

「微博十大最具影響力的香港企業」綜合企業於微博平台上的活躍度、傳播力及覆蓋度三方面的表現而評選出。莎莎憑藉 **sasa.com** 的官方微博去年首度躋身「影響力十大香港企業」榜第六位, 今年一躍而上榮登榜首。**sasa.com** 微博利用粉絲服務菜單功能, 將新品推薦、最新資訊、最新優惠推送至粉絲; 通過微博私訊作客戶關係管理, 與粉絲保持聯絡; 更不時發起禮物豐富的互動遊戲, 成功吸引大量粉絲關注。



莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士(左) 代表集團接受  
「2014 年微博影響力十大香港企業」榜首大獎



莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士(右五)和其他  
「2014 年微博影響力十大香港企業」代表合照



請掃描 QR code 關注 [sasa.com](http://sasa.com) 官方微博

- 完 -