



莎莎公佈新春期間港澳銷售表現

(2015年3月3日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 今天公佈於 2015 年新春期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

香港及澳門 - 零售	新春初一至初七期間 ⁽¹⁾ 按年變動
零售銷售	-10%
同店銷售	-7%

集團港澳地區零售銷售新春期間⁽¹⁾較去年下跌10%，表現遜於集團預期。雖然香港入境處公佈新春期內訪港內地旅客錄得跌幅，但集團內地客交易量仍上升5%，惟受每宗交易平均金額下跌15%而抵銷，導致整體內地客銷售總額下跌11%，可見春節假期以及黃金週效應已淡化。

由於去年農曆新年於一月，而今年則在二月，銷售旺季延長，因此一月及二月的整體零售表現得以受益，本集團港澳地區第四季度⁽²⁾至2015年2月28日止的零售銷售上升3%，同店銷售上升7%，當中內地客銷售總額上升6%，其交易宗數增加23%，每宗交易平均金額則下跌14%。

附註：

(1) 2015年農曆初一至初七(即2月19日至25日) 相比去年同期(即2014年1月31日至2月6日)。

(2) 2015年1月1日至3月31日期間。

(3) 以上銷售數據並未採納香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第13號條文就積分獎賞計劃所作之調整。