



莎莎榮獲 「大數據分析獎 2014 年獎—零售」獎項

(2015 年 1 月 23 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 宣佈集團榮獲「大數據分析獎 2014 年獎—零售」獎項, 亦是莎莎首次獲中港企業市場發展促進會 (EMDA) 頒發有關獎項, 顯示集團與時並進, 為股東及投資者創造更佳回報, 獲市場及學術界認同。

是次活動由中港企業市場發展促進會主辦, 香港理工大學協辦, 以表揚本地及內地機構運用大數據分析來開拓新的商機, 評選準則客觀。莎莎資訊科技高級副總裁呂思真女士表示:「莎莎一向致力提升營運效率, 集團業務遍及亞洲不同地區, 產品選擇豐富, 切合不同顧客需要。我們透過商業智能系統協助, 有效掌握銷售、庫存、市場規劃, 以及客戶統計等範疇的數據, 管理層可藉此與銷售目標比對, 靈活調整銷售策略。」



莎莎資訊科技高級副總裁呂思真女士代表集團接受「大數據分析獎 2014 年獎—零售」獎項。