



莎莎公佈 2014/15 財政年度第三季度 (10 月至 12 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2014 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2014 年 12 月 31 日止 九個月
集團營業額 (百萬港元)	2,503.3	6,750.3
按年比變動	-0.5%	+4.6%

香港及澳門 – 零售

零售銷售增長 (百萬港元)	2,037.1	5,440.1
按年比變動	-1.1%	+5.2%
相同店舖銷售增長		
按年比變動	-2.7%	+2.6%
每宗交易平均金額 (港元)	403	385
按年比變動	-6.4%	-3.0%
交易宗數 (以百萬計算)	5.1	14.1
按年比變動	+5.6%	+8.5%

備註：上表數據已撇除就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第13號（「詮釋第13號」）所作之調整。若按「詮釋第13號」所作之調整，2014/15財政年度第三季集團營業額微升 0.5%至 24 億 9,680 萬港元，香港及澳門零售銷售額以及相同店舖銷售額分別為微升 0.2%及下跌 1.4%。

(2015 年 1 月 12 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈其截至 2014 年 12 月 31 日止三個月及九個月未經審核之最新營運數據。

截至 2014 年 12 月 31 日止三個月，集團的零售及批發營業額微跌 0.5%*。其中港澳市場的零售銷售額跌 1.1%*，同店銷售額則下跌 2.7%*。雖然交易宗數上升 5.6%，惟每宗交易平均金額下跌 6.4%*，抵銷了交易宗數的增長。集團其他市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com）零售及批發營業額於第三季度亦下跌 1.2%*。

集團於第三季度淨增加六間店舖，其中港澳市場新增兩間店舖、馬來西亞新增兩間店舖及台灣地區新增兩間店舖，而中國內地及新加坡店舖數目維持不變。於 2014 年 12 月 31 日，集團的零售網絡合共有 285 間店舖，包括六個單一品牌專門店/專櫃。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於2014年12月31日	於2014年9月30日
香港及澳門	110 [#]	108 [#]
中國內地	64 [#]	64 [#]
新加坡	22	22
馬來西亞	57	55
台灣地區	32	30
總數	285	279

包括三個單一品牌專門店/專櫃

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團港澳地區第三季零售銷售額較去年輕微下跌約1%*，遜於集團預期。內地客交易宗數雖錄得約兩成增長，但此增長受每宗交易平均金額跌幅的擴大而收窄。集團內地客的交易單價由於國內旅客對高價產品需求減少而下跌。此外，十二月為傳統送禮旺季，禮品銷售卻受到國內持續反貪政策影響，令高價產品及節日套裝等禮品銷售明顯下跌，十二月銷售表現轉弱。獨家品牌產品銷售佔比在第三季度下滑，成為毛利率下跌促成因素。受到現時社會環境影響，期內本港整體消費意欲減弱，集團本地客銷售亦於本季出現下跌。集團相信較疲弱的市況仍會維持一段時間，並會繼續加強產品組合，靈活調節銷售策略。集團對本年度第四季的銷售持較為審慎態度。」

* 撇除就積分獎賞計劃採納「詮釋第13號」所作之調整