



**莎莎蟬聯「卓越企業品牌選舉」  
「香港消費者最喜愛的零售品牌」及「內地消費者最喜愛的香港品牌」殊榮**

(2014年12月15日 – 香港) 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 於《明報》與「香港中文大學市場學(理學)碩士課程」合辦的「卓越企業品牌選舉」中, 再次獲選為「香港消費者最喜愛的零售品牌」及「內地消費者最喜愛的香港品牌」。由 2007 年至今, 莎莎已連續第八年榮獲該選舉頒發關於品牌及服務之獎項, 足見市場肯定集團的品牌實力及優質服務。

「卓越企業品牌選舉」旨在表揚中港企業在品牌建立和管理上的卓越成就、推動品牌的社會良心和責任。選舉與學術機構合辦, 通過嚴謹和公平的評審程序, 包括大型的消費者意見調查, 挑選出值得表揚和推崇的中港卓越企業品牌, 增加獎項的獨立性。莎莎獲頒的兩個獎項, 分別由香港消費者以及內地訪港旅客選出, 透過由國際市場調查公司以面對面方式進行廣泛的問卷調查, 探討消費者對香港品牌的喜愛及常用程度, 同時也探討消費者最喜愛的香港品牌。



莎莎市務部副總裁龍文慧小姐（中）代表集團接受  
「香港消費者最喜愛的零售品牌」獎項。



莎莎企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐（右）代表集團接受  
「內地消費者最喜愛的香港品牌」獎項。