



莎莎以「時尚觸覺 美麗夥伴」為題之 2013/14 年報

勇奪 2014 年度《Galaxy 大獎》兩項殊榮



(2014 年 10 月 27 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 以「時尚觸覺 美麗夥伴」為題的 2013/14 年報，於 2014 年度《Galaxy 大獎》中勇奪兩項殊榮：

類別	獎項
年報 – 整體表現：零售 – 化粧品	金獎
封面 – 年報：藝術/ 圖像	銀獎

莎莎連續三年於《Galaxy 大獎》中勇奪殊榮。由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦，《Galaxy 大獎》旨在表揚營銷傳播有出色表現的企業。在 MerComm 公司主辦的比賽中，僅《Galaxy 大獎》是由同業作出專業評審，而不是由編輯和廣告商評審，獎項更具獨立性。評審綜合各參賽作品在訊息傳遞的創意、效率、表現及成功等範疇，按平均分數甄選出金、銀、銅獎和優異獎。