



莎莎以「寄奉美麗成果」為題之 2012/2013 年報

於 2014 年度《國際 ARC 大獎》勇奪兩項殊榮



(2014 年 10 月 14 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 以「寄奉美麗成果」為題的 2012/2013 年報，於 2014 年度《國際 ARC 大獎》中勇奪兩項殊榮：

類別	獎項
國際性零售組別：封面圖像/設計	金獎
零售專店組別：內頁設計	銀獎

有「年報奧斯卡」美譽的年度《國際 ARC 大獎》，由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦，今年收到來自世界各地 31 個國家共超過 2,000 家公司的參賽作品。所有參賽作品均經過傳訊界專業評審的嚴格評選，評選準則包括：年報封面設計、主席獻辭、內頁設計、內容的清晰度、企業訊息及財務數據的表達，及如何有效地傳達公司的理念。評審綜合各參賽作品在訊息傳遞的創意、清晰度、效率及表現等範疇的分數後，按平均分數排名前 30% 的作品分別獲頒金、銀、銅獎和優異獎。

– 完 –