



莎莎再度獲《東周刊》頒發 「大中華優秀品牌大獎」

(2014年9月26日 – 香港) 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）榮獲《東周刊》頒發「大中華優秀品牌大獎 2014」。2006年至今，莎莎已獲《東周刊》頒發共十項關於品牌及服務之獎項，足見市場對集團品牌實力及優質服務的肯定。

「大中華優秀品牌大獎 2014」由星島新聞集團旗下刊物《東周刊》主辦，藉以表揚致力為顧客提供優質產品及服務、並對推動大中華經濟繁榮作出貢獻的企業及品牌。優秀的品牌，除了必須擁有出眾的產品及服務，更要不斷創新，為消費者帶來新鮮感，同時應兼顧企業社會責任，才能贏取顧客的喜愛和支持。

莎莎中國業務發展總監郭詩雅小姐表示：「大中華地區是莎莎重要市場，是次乃集團連續第二屆獲《東周刊》頒發『大中華優秀品牌大獎』，證明莎莎在區內消費者心目中佔重要地位。展望未來，集團將繼續努力，不斷提升產品組合和服務質素，以進一步鞏固莎莎在亞太區化粧品零售市場的領先地位。」



莎莎中國業務發展總監郭詩雅小姐(左)代表集團接受香港特別行政區立法會議員黃定光先生(右)頒發獎項。