



莎莎拓展華南區分店網絡 提升中國市場滲透率 落戶江門、佛山 增東莞、晉江新分店

(2014年9月23日 – 香港) 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 積極發展華南地區分店網絡, 除了在東莞及晉江開設新分店, 更首次落戶江門、佛山。莎莎於華南地區的新店集中開業, 將有助集團提升在中國內地的滲透率, 尤其讓集團能加快在華南地區的店舖擴展步伐, 鞏固集團網絡。

莎莎在華南地區的分店網絡覆蓋廣東、海南、福建三省, 截至2014年9月20日, 已在10個城市開設15家分店。今年, 莎莎有超過三分之一的內地新店位於華南地區, 包括新開業的東莞以及晉江新店, 及首次落戶的江門及佛山。莎莎重點發展華南地區, 主要由於該區具有鄰近港澳台地區的地理優勢, 以及當地人時尚的消費觀念以及強大的消費能力。

由於與當地開發商合作, 令莎莎可以擁有位於繁華地段大型購物商場中的黃金位置, 令集團在華南地區市場表現強勁。此外, 在華南地區的工作團隊, 對產品熟悉而且經驗豐富, 亦是莎莎得以在華南地區快速發展的關鍵。

莎莎華南地區的新店均為新一代精品概念店, 營業面積由80平方米至120平方米, 沿用莎莎於亞太地區統一的形象設計。而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣, 按產品功能進行分類, 分為三大區域: 護膚區、彩粧區和香水區, 產品種類多元化, 也包括頭髮護理、嬰幼兒及男士用品, 讓顧客可以在新店裡享受更舒適、更專業的一站式購物體驗。另外, 內地分店均採用「因地制宜」的產品策略, 使產品更具吸引力。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌, 以及提高成本效益。

未來, 集團將繼續擴大零售網絡, 加大人力資源投放, 進一步加強與當地供應商的關係, 提升品牌管理及採購的競爭力, 繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。

2014年莎莎在華南地區開店情況：

省份	城市	開業時間	地址
廣東省	中山市	1月24日（已開業）	廣東省中山市 利和廣場購物中心1層102號舖
海南省	萬寧市	7月8日（已開業）	海南省萬寧市 首創奧特萊斯 F1-A24-25 號舖
廣東省	江門市	8月26日（已開業）	廣東省江門市 匯悅城 1F003 舖
廣東省	佛山市	8月29日（已開業）	廣東省佛山市 萬達廣場 1057,1058 舖
廣東省	東莞市	9月12日（已開業）	廣東省東莞市 萬達廣場 1029 舖
福建省	晉江市	10月1日	福建省晉江市 SM 廣場一樓
福建省	福州市	12月31日	福建省福州市 世歐廣場 A3 座第 2 層編號為 A3-2F-50-2