



## 莎莎連續 11 年獲《Retail Asia》雜誌選為「亞太區首 500 家零售商」

(2014 年 7 月 28 日 - 香港) 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 宣佈, 集團連續 11 年獲亞洲區具公信力的《Retail Asia》雜誌選為「亞太區首 500 家零售商」, 排名由 2013 年的第 248 位躍升至 2014 年的第 236 位。此外, 集團繼續獲評為「香港十大零售集團」之一, 排名第七位, 與去年相同。兩項排名再次印證集團於區內化粧品零售行業的領導地位。

該排行榜乃根據國際調研公司歐睿國際 (Euromonitor International) 及來自 14 個亞太經濟體的分析員的研究數據, 依據區內零售商的銷售總額、零售店舖數目及面積, 以及每平方米面積的銷售額排列所得。莎莎連續 11 年入選榜單, 足證集團銷售業績卓越、表現突出。

集團主席及行政總裁郭少明博士, 銅紫荊星章, 太平紳士表示:「能夠再次獲得《Retail Asia》雜誌列入「亞太區首 500 家零售商」排行榜, 我們深感榮幸。由創榜至今, 莎莎連續超過十年名列榜上, 說明我們在業務增長和企業管治方面的努力, 取得成果並獲得業界和國際的廣泛認同。」

莎莎未來將繼續貫徹精益求精的態度及「以客為尊」的經營理念, 致力提升服務質素、加強品牌認知度及產品組合, 繼續推動銷售增長及鞏固集團於亞太區的行業領導地位。

