



莎莎港澳地區零售業務「五·一勞動節」假期銷售

(2014 年 5 月 7 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，公佈於 2014 年 5 月 1 至 3 日 (「該期間」) 的「五·一勞動節」假期期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

本年「五·一勞動節」假期期間，相比去年同期 (即 2013 年 4 月 29 日至 5 月 1 日)，莎莎港澳地區零售銷售增幅約為負 1%*，同店銷售額增幅則約為負 5%*。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「根據香港入境事務處數據，本年五·一勞動節假期期間 (5月1至3日) 首次錄得訪港內地旅客人數負增長，導致集團該期間的港澳地區零售銷售相比去年同期錄得負1%*的增幅，遠遜於集團預期，而傳統旅遊區錄得顯著跌幅。然而，整體交易宗數於該期間仍錄得約一成增長，而整體每宗交易平均金額則由於內地旅客消費力減弱影響而下跌逾一成。」

* 撇除就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

-完-